

Février 2007

## Le nüvifone™ de Garmin révolutionne la téléphonie et la navigation par satellite.

Garmin, leader mondial des solutions de navigation par GPS, renforce sa stratégie sur le marché de la téléphonie mobile avec le **nüvifone**. Compact et extra-plat, cet appareil tout-en-un à écran tactile associe à la fois, un téléphone haut de gamme, un navigateur Web et un système de navigation nouvelle génération. Le **nüvifone** présente une nouvelle manière de se connecter, de communiquer et de se déplacer grâce aux dernières innovations technologiques proposées en matière de téléphonie et de navigation.

« Le **nüvifone** est un système mobile complet, sans rival dans l'harmonisation des fonctions intégrées en un seul et même appareil mobile », déclare **Cliff Pemble, président et COO de Garmin**. « Un appareil tout en un qu'attendaient tous les utilisateurs de téléphone mobile et de GPS ».

Le nüvifone propose un large éventail de fonctions avancées mais qui reste malgré tout très simple à utiliser. Ce téléphone mobile à écran tactile multifonctions est le premier du genre à utiliser la technologie haut débit 3G+ (ou HSPDA) pour pouvoir bénéficier à la fois d'internet, des services de messageries et d'un système de navigation personnel. A l'allumage, l'écran tactile 3,5 pouces affiche les trois icônes principales « Appeler », « Rechercher » et « Afficher carte » à partir desquelles l'utilisateur peut aisément accéder à toutes les fonctions disponibles.

Le **nüvifone** est l'appareil multitâches par excellence. Dès que le téléphone est placé sur son support voiture, il active automatiquement le récepteur GPS, lance le menu de navigation et bascule en mode mains libres, permettant de démarrer son parcours, sans perdre le cours de sa conversation téléphonique.

Les utilisateurs des produits de la gamme nüvi de Garmin se familiariseront très vite avec les fonctions de navigation proposées par le **nüvifone**. Livré avec les cartes d'Europe ou d'Amérique du Nord, l'appareil permet de rechercher rapidement une adresse par nom de rue ou de lieu, ou encore de sélectionner une destination à partir de la base de données de points d'intérêt complète intégrée au produit. Il opère de la même manière qu'un GPS classique, en fournissant un guidage vocal par nom de rues et en recalculant automatiquement l'itinéraire en cas de modification de parcours.

Le **nüvifone** est le premier système Garmin à intégrer la fonction de recherche locale *Google*, qui s'appuie sur tout le contenu proposé par le Web. Il suffit par exemple d'indiquer « café » pour que l'interface Google répertorie les résultats obtenus en fonction de la pertinence et de la position géographique. Google propose ensuite un classement établi par le Web qui permet d'optimiser le choix de la meilleure destination. Le **nüvifone** dispose, par ailleurs, d'un navigateur Web dont l'interface tactile assure une utilisation optimale, ainsi que des fonctions de messageries classiques incluant e-mail, SMS et messagerie instantanée.

Enfin, le **nüvifone** est à la pointe en matière de sécurité, grâce à la fonction "*Ma position*" : une simple pression sur l'écran permet de connaître sa position exacte grâce aux coordonnées de latitude et de longitude, l'adresse et l'intersection la plus proche, ainsi que les hôpitaux, postes de polices et stations services à proximité. Et pour retrouver aisément son véhicule dans un endroit peu familier ou un parking bondé, le **nüvifone** se souvient automatiquement de l'endroit où il a été retiré de son support.

Le **nüvifone** ne se limite pas à la navigation. Il donne également accès à *Garmin Online™*, le service permettant d'accéder en temps réel à l'information trafic, aux résultats sportifs, aux actualités, aux événements locaux ainsi qu'aux prévisions météo...

Le **nüvifone** comprend également de nombreuses applications multimédias complémentaires. L'appareil photo intégré enregistre automatiquement la latitude et la longitude de chaque photo qu'il enregistre. Elle peut être envoyée par e-mail, et servir d'adresse pour se rendre directement sur le lieu en question. Via le site *Panoramio* que Google propose pour le partage d'images, le **nüvifone** donne accès à des millions de photographies de paysages et de panoramas, géolocalisés par leurs coordonnées. La fonction de recherche de ce site renforce le plaisir de la découverte d'un endroit peu familier.

Ajoutons enfin que le **nüvifone** intègre une caméra vidéo, et qu'il est compatible avec les formats MP3 et MPEG4/AAC.

Le **nüvifone** sera disponible au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, le prix de vente fera l'objet d'une annonce ultérieure. D'autres informations concernant le **nüvifone** sont disponibles sur [www.garmin.com/nuvifone](http://www.garmin.com/nuvifone).

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Contact Presse Garmin:

Jessica Myers  
Garmin International Inc.  
00191 3397 8200  
[media.relations@garmin.com](mailto:media.relations@garmin.com)

Nazim Damardji  
Hotwire PR  
01 43 12 55 67  
[nazim.damardji@hotwirepr.com](mailto:nazim.damardji@hotwirepr.com)

Frédéric Saint-Etienne  
Garmin France  
[frederic.saintetienne@garmin.com](mailto:frederic.saintetienne@garmin.com)

**Note à l'attention des rédacteurs :**

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet [www.garmin.co.uk/media](http://www.garmin.co.uk/media). Garmin, GPSPMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**Remarque sur les déclarations concernant le futur :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.