

Février 2008

Garmin conclut un nouvel accord de distribution avec le grossiste Banque Magnétique

Garmin, numéro 1 mondial des solutions de navigation, et Banque Magnétique, grossiste spécialisé dans la vente de périphériques informatiques et multimédia, conclut un accord de distribution de solutions GPS Garmin auto et moto pour le marché français.

« Il est essentiel pour Garmin de posséder une stratégie de distribution qui s'adapte à la croissance rapide des ventes de GPS, et en particulier des solutions pour l'Automobile. Grâce à son excellente implantation dans le monde du retail et sa longue expérience des produits de navigation, Banque Magnétique est un allié de poids sur lequel nous comptons beaucoup pour nous accompagner dans notre développement. » explique **Guillaume Noblet, Directeur Commercial Automobile et Outdoor chez Garmin France.**

Les gammes de produits concernées par cet accord sont :

- **Les séries nüvi 2xx et 2xxW** : Des solutions de navigation ultra-compactes capables de vous guider efficacement partout en France ou en Europe. Très simples à utiliser, ce sont les GPS adaptés aux petits budgets.
- **La série nüvi 7xx** : Le haut de gamme de la navigation portable. Les nüvi 7xx combinent habilement les dernières innovations technologiques en matière de navigation et une interface utilisateur particulièrement conviviale.
- **Zümo 500 Deluxe & 550** : Le premier GPS conçu par des motards, pour des motards. Fourni avec la cartographie Europe. Il intègre les fonctions de calcul d'itinéraires, d'affichage 2D/3D et un écran tactile utilisable avec des gants.



Claude Dupont, Directeur Général de Banque Magnétique déclare : *« Ce partenariat crée une nouvelle dynamique commerciale pour nos équipes. Nous allons pouvoir proposer la marque leader mondial dans l'univers du GPS à nos clients, pour la plus grande satisfaction de chacun. »*

*"Le marché du GPS croît de manière importante d'année en année et Garmin est un acteur de référence sur ce marché. Nous sommes heureux de mettre toute notre expérience, fort de 5 ans de présence dans le domaine du GPS en France, au service de nos clients, en leur apportant une nouvelle gamme de produits d'excellente qualité." conclut **Claude Dupont.***

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Relations Presse GARMIN France SAS

Frédéric Saint-Etienne

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

A propos de Garmin :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media. Garmin, GPSPMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties. Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos de Banque Magnétique :

Banque Magnétique est un grossiste spécialisé dans la vente de périphériques informatiques et multimédias.

" **UNE VALEUR SURE** "

Assurer la disponibilité des produits au meilleur prix et au bon moment est depuis toujours le leitmotiv de Banque Magnétique. La principale difficulté pour les distributeurs est l'obsolescence de la micro-informatique dont l'offre se renouvelle tous les trois mois. Nous sommes en permanence à l'écoute du marché et nous nous efforçons de développer un double partenariat avec nos fournisseurs et nos clients. C'est sur la base de cette relation de confiance que nous construisons les outils pour aider les distributeurs à mieux vendre.

La Société GEM (filiale de la Société DCC) a racheté officiellement Banque Magnétique et ce en date du jeudi 20 décembre 2007

Directeur Achats et marketing :

Olivier Drouillard – 01.49.90.93.93 – o.drouillard@banquemagnetique.fr

Responsable marketing et communication :

Jorge Orellana - 01.49.90.93.74 - j.orellana@banquemagnetique.fr

Banque Magnétique

8 avenue de la Pyramide

BP 64060

95972 Roissy CDG Cedex