

Janvier 2008

Messieurs, avec le nüvi™ 250 pink, faites-lui voir la ville en rose

Terminé le « Allo chéri, je me suis perdue ! »

Voici le premier GPS Garmin imaginé rien que pour les femmes : impossible de la laisser sortir sans lui ! Tout beau, tout rose, simple à utiliser et facile à transporter, il est équipé de toutes les fonctionnalités pour s'orienter en toute sécurité : c'est le compagnon rêvé pour s'y retrouver. Vous l'aurez compris : si pour la Saint Valentin vous ne lui offrez pas ce GPS à la belle robe rose, elle va vous faire broyer du noir.

5 bonnes raisons pour vous messieurs d'offrir le Garmin nüvi 250 pink à votre femme

1. Loin des yeux, près du cœur...

Offrir un GPS Garmin, c'est lui montrer que vous êtes attaché à elle et soucieux de sa sécurité. En plus de la réception d'alertes radars, les cartes routières fiables lui indiqueront toujours le bon itinéraire pour qu'elle n'ait plus besoin de demander son chemin à des inconnus !

2. La paix du ménage

Avec un nüvi 250 pink, votre bien-aimée sera toujours à l'heure à vos rendez-vous. Elle ne perdra ni son chemin ni sa bonne humeur : vous serez comblé sans avoir à lui reprocher l'emprunt de votre GPS... Et pour vos futures escapades en amoureux, les heures passées à vous chamailler pour choisir le meilleur itinéraire ne seront plus qu'un mauvais souvenir.

3. Un plaisir qui compte double

Elle : flattée de recevoir le cadeau qui correspond à ses besoins et envies ; vous : fier d'avoir su trouver la bonne idée inattendue avec le nüvi 250 pink. Découvrez ensemble la France et d'autres pays d'Europe. A pied, en voiture et même à vélo* !

4. Des virées en toute indépendance

Plus besoin de lui détailler un trajet complexe ou de l'accompagner à chacune de ses sorties, elle trouvera toujours ce qu'elle cherche. Shopping, coiffeur, cinéma : le GPS Garmin nüvi 250 pink propose une liste complète d'adresses adaptées à toutes ses envies féminines et l'y emmène en toute simplicité.

5. Un cadeau surprenant à offrir !

Plus original que l'éternel bouquet de roses, le nüvi pink est le cadeau moderne qui la fera rosir de plaisir. Très tendance, il propose quantité de fonctions ultra-pratiques pour un prix vraiment mini. Une preuve d'amour qui mêle l'utile à l'agréable !

*Support vélo en option



Le nüvi 250 pink est préchargé avec une cartographie Europe 33 pays et sera commercialisé sur le marché français au prix de 169,00€ TTC (prix public conseillé) à partir de mi-janvier 2008.

Pour obtenir des caractéristiques techniques plus détaillées, visitez le site Internet www.garmin.com/fr ou www.nuvipink.com

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Hotwire pour Garmin en France

Christophe Goudy

Christophe.goudy@hotwirepr.com

01 43 12 55 47

Juliet Ohuaregbe

juliet.ohuaregbe@hotwirepr.com

01 43 12 55 50

Nazim Damardji

nazim.damardji@hotwirepr.com

01 43 12 55 67

Notes à l'attention des rédacteurs :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media. Garmin, GPSMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.