

Mars 2008

Le Garmin Colorado™ 300 ouvre de nouveaux horizons aux passionnés de grands espaces.

Garmin présente le **Colorado™ 300** : une nouvelle génération de GPS portable équipé de la molette novatrice Garmin Rock'n Roller™ vous permettant d'accéder aux diverses fonctionnalités de l'appareil d'une seule main. Compact et ergonomique, il se destine essentiellement aux sportifs, aux marins et à tous les amateurs de sport de plein air.

*« Que vous pratiquiez l'escalade, la pêche dans une rivière mal connue ou le geocaching en famille, le Colorado donne vie à votre environnement à un niveau de détails encore jamais atteint », explique **Dan Bartel, Vice-président chargé des ventes mondiales chez Garmin.** « Et bien qu'il dispose d'un nombre considérable de nouvelles fonctions et d'options personnalisables, le Colorado n'en demeure pas moins facile à utiliser grâce à sa molette Rock'n Roller qui se pilote d'un seul pouce. »*

Sur terre ou en mer, vous ne perdrez jamais plus votre chemin grâce au Colorado équipé d'une antenne GPS haute sensibilité, d'un fond cartographique mondial aux reliefs ombrés sur un incroyable écran couleur 3" haute résolution. Cet appareil peut également être synchronisé avec un autre GPS, permettant d'échanger traces, waypoints et coordonnées geocaches.

Les détenteurs de GPS portables pratiquant généralement des activités plus ou moins variées, le menu du Colorado a été élaboré de manière à proposer facilement cinq profils de navigation différents : automobile, marine, loisirs de plein air, sport ou encore mode « geocaching ». Un accès sous formes de raccourcis permet d'accéder rapidement à ces profils. Et, au retour de chaque sortie, le Colorado vous offre la possibilité de mettre en ligne votre parcours et de partager vos données sur le site Garmin Connect™ (connect.garmin.com) où près de deux millions d'activités sont déjà enregistrées par les nombreux inscrits répartis à travers le monde.

D'un poids de seulement 200 grammes et alimenté par deux piles lui permettant d'atteindre une autonomie de 15 heures, le Colorado est une solution de navigation complète équipée d'une boussole électronique, d'un altimètre barométrique et d'une visionneuse d'images. Le connecteur pour carte SD permet le chargement de cartographies topographiques complémentaires MapSource et l'ajout de cartographies routières permettra aux automobilistes comme aux cyclistes de se laisser guider facilement d'un point A à un point B. Le Colorado affiche également la température ambiante et peut être couplé à une ceinture cardio-fréquence-mètre ou à un capteur de vitesse et de cadence, qui permet d'enregistrer différentes données de performance liées à ses déplacements (disponibles en option).

Le Colorado 300 est disponible à la vente depuis février 2008 au prix public conseillé de 599,00 € TTC.

Pour plus d'informations sur le Colorado et les autres produits Garmin, visitez les sites Web <http://www.garmin.com/fr> et <http://www.garmin.blogs.com>



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

Note à l'attention des rédacteurs :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media. Garmin, GPSPAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.