

Mars 2008

Garmin, leader mondial de la navigation par GPS.

Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN) confirme sa position de numéro 1 mondial dans le domaine des solutions de navigation portable par satellite. La société a vendu, en 2007, plus d'équipements de navigation (ou PND, Personal Navigation Device) que tout autre fabricant.*

« Ces chiffres couronnent l'excellent travail fourni par nos équipes et les investissements engagés par notre société en matière d'innovation et de service client. », explique Cliff Pemble, Président et PDG de Garmin. *« Plus impressionnant encore, ces chiffres ne concernent que les ventes de solutions automobiles et n'incluent pas la forte croissance liée à nos activités de pleine nature, du sport, de la marine et de l'aéronautique ; des secteurs qui contribuent à renforcer notre leadership dans la fourniture de produits et de services liés au marché de la navigation ».*

La présence de Garmin dans ces différents marchés constitue une raison supplémentaire et légitime de revendiquer ce titre de leader mondial. L'entreprise a vendu 31 millions d'unités GPS depuis sa création en 1989 et a généré un chiffre d'affaires de 3,18 milliards de dollars sur l'année 2007 (2,05 milliards d'euros), soit une hausse de 79% par rapport à 2006. Cette croissance représente une augmentation de 115% de son chiffre d'affaires sur le segment téléphonie/automobile en 2007, une augmentation de 19% de son chiffre d'affaires dans le domaine des sports de plein air, de 22% dans celui des activités marines et de 27% dans celui des activités aéronautiques. Les trois segments non automobiles représentent plus d'un quart du chiffre d'affaires total de Garmin en 2007.

« Garmin décroche cette place de leader grâce à ses bons résultats obtenus en Europe, en doublant ses ventes par rapport à 2006 et en augmentant de manière significative ses parts de marché sur le vieux continent. Parallèlement, l'entreprise a conservé une position dominante aux États-Unis, marché en pleine expansion dont la croissance représentait, en 2007, 34,7% du marché mondial. En 2007, Garmin a obtenu une part de marché de 47% sur un marché américain particulièrement dynamique dont la taille a quadruplé au cours de cette même année », explique Chris Jones, Vice-président de Canalys.

*(source Canalys 2008 – www.canalys.com)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

Note à l'attention des rédacteurs :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media. Garmin, GPSPMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.