

Mai 2008

Garmin simplifie la recherche, l'envoi et la navigation d'une adresse grâce à Google™ Maps

Garmin, leader mondial de solutions de navigation*, annonce la possibilité pour les utilisateurs Garmin d'envoyer directement vers leur navigateur personnel les lieux trouvés sur Google Maps.

« *Compte tenu du temps que nous passons tous sur l'ordinateur ou en voiture, l'association à Google Maps offre aux utilisateurs la possibilité de planifier leurs déplacements depuis leur clavier, en plus de leur dispositif Garmin* », déclare Dan Bartel, **Vice-Président Chargé des Ventes Mondiales de Garmin**. « *Inutile de perdre votre temps à imprimer, retranscrire ou envoyer par courrier électronique les lieux et itinéraires puisque Google Maps vous permet de chercher et sauvegarder toutes les informations nécessaires, simplement en quelques clics.* »

La procédure est simple et rapide. Les utilisateurs commencent par chercher sur Google Maps (<http://maps.google.fr/>) une entreprise précise ou une catégorie plus large – « Paris - Hôtels » par exemple – et les résultats s'affichent sur une carte. L'emplacement désiré peut ensuite être directement transféré vers le navigateur Garmin grâce à la fonction « *Envoyer* » (*Envoyer vers GPS Garmin*). Ceci permet de réduire les délais afin que les utilisateurs puissent immédiatement embarquer dans leur véhicule et prendre la route.

« *Cette innovation s'inscrit dans notre démarche permanente visant à intégrer les services Google, tels que Google Maps, dans les produits Garmin* », explique Giorgio Scherl, **Chef de Produits pour Google**. « *Nous développons continuellement de nouvelles fonctionnalités à partir des contenus fournis par les utilisateurs, afin de rendre Google Maps plus incontournable et utile dans un monde de plus en plus mobile.* »

La fonction « *Envoyer vers GPS Garmin* » est maintenant disponible sur Google Maps. Pour en savoir plus sur l'utilisation de cette nouvelle fonctionnalité, veuillez consulter les adresses www.garmin.com et http://garmin.blogs.com/my_weblog/2008/04/google-video.html.

*Source : Etude indépendante menée par l'institut d'étude Canalys, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

Note à l'attention des rédacteurs :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.