

Mai 2008

Kenwood intègre la navigation Garmin® dans ses nouveaux modèles.

Garmin International Inc., membre du groupe Garmin Ltd (Nasdaq : GRMN), leader mondial de la navigation par satellite, annonce la signature d'un contrat de fournisseur exclusif de technologies de navigation auprès de Kenwood pour sa nouvelle gamme 2008 d'équipements électroniques automobiles intégrés.

« Depuis le début de notre partenariat, en 2006, nous sommes particulièrement satisfaits de la réussite de Kenwood dans la commercialisation d'unités embarquant des composants Garmin. Et l'année 2008 s'annonce encore meilleure », déclare **Dan Bartel, Vice-président Chargé des Ventes Mondiales de Garmin** *« Nous avons développé avec Kenwood une stratégie de marketing intégré qui profite aux revendeurs et aux consommateurs. »*

Garmin et Kenwood qui unissent déjà leur communication en presse, radio, internet et documents promotionnels poursuivront également cette collaboration en 2008.

« L'alliance conclue entre Kenwood et Garmin revêt un caractère particulièrement unique dans le secteur de l'électronique grand public », explique **Keith Lehman, Vice-président senior de Kenwood USA Corporation.** *« La combinaison des technologies embarquées Kenwood et des solutions de navigation Garmin débouchent sur une gamme remarquable de produits avancés qui séduisent les clients les plus exigeants. Et forts d'une activité promotionnelle conjointe déjà en bonne voie, nous nous attendons à une année 2008 particulièrement réussie. »*

Sous une forme intégrée ou optionnelle, ces nouveaux équipements Kenwood utilisent la technologie de navigation Garmin, leader mondial des solutions GPS avec plus de 31 millions d'appareils vendus à ce jour dans les secteurs de l'automobile et des loisirs. Le composant de navigation intègre des cartes pré-chargées de l'Amérique du Nord et de l'Europe, ainsi que 6 millions de points d'intérêt. Il est par ailleurs doté d'un écran tactile et d'une interface simple à utiliser, afin de ne pas perturber la conduite. Contrairement à de nombreux modèles concurrents, le système de navigation Garmin est équipé d'une mémoire flash intégrée qui ne nécessite aucune permutation des disques pendant la navigation. Le tuner TNT, le Bluetooth, le pilotage de flux vidéo et audio iPod sont autant d'exemples de fonctions intégrées ou disponibles en option sur ces unités dernier cri.

Les nouvelles unités Kenwood seront disponibles dans le monde entier auprès des revendeurs de la marque et selon les dispositions commerciales prises par ces derniers. Pour plus d'informations sur la nouvelle gamme Kenwood 2008, visitez le site Web www.kenwood-electronics.fr. Pour plus d'informations sur Garmin, visitez le site Web du constructeur : www.garmin.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd (Nasdaq : GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe d'entreprises conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Le siège social de Garmin Ltd est installé aux Îles Caïman. Ses principales filiales sont présentes aux États-Unis, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site Web www.garmin.com/pressroom, ou contactez le service des relations presse au 913-397-8200. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd ou de ses filiales.

À propos de Kenwood

Dans le cadre d'une vision nouvelle et audacieuse de l'avenir, comme le veut son slogan, le Kenwood Group s'évertue à explorer, inspirer et amplifier les plaisirs de la vie (« "Reaching out to discover, inspire and enhance the enjoyment of life" »). Leader dans le domaine des systèmes multimédia mobiles et domestiques, Kenwood compte trois activités (électronique automobile, équipements de communication, et électronique domestique) assurées par 11 filiales nationales et 25 filiales internationales.

Le siège social de Kenwood USA Corporation est installé à Long Beach, en Californie. Il constitue la plus importante filiale de Kenwood Corporation (Japon). Forte de plus de 250 produits, l'entreprise est reconnue comme l'une des plus importantes marques de produits de divertissement audio et vidéo aux États-Unis, tant par les consommateurs que par le secteur de l'électronique grand public, pour la valeur, la fiabilité et la qualité supérieures de ses offres.

Note à l'attention des rédacteurs :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media. Garmin, GPSMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et XM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilité de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.