

Juin 2008

Revivez le Merrell Oxygen Challenge 2008 avec Garmin

Le samedi 24 mai s'est tenue l'avant première du **Merrell Oxygen Challenge**. Située dans le Massif Cantalien à 1200 mètres d'altitude, la station du Lioran a été retenue pour ce premier opus. Son emplacement au coeur du plus grand Volcan d'Europe constitue à lui seul une promesse de départ pour de belles aventures.

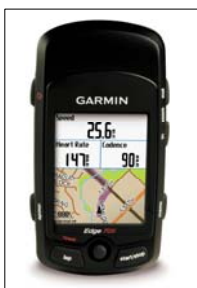
A cette occasion, Garmin, leader mondial des solutions de navigation¹, a équipé sportifs et journalistes en partenariat avec la société Amaury Sport Organisation (ASO), créateur de solutions globales pour l'organisation d'événements sportifs.

Avec le dépassement de soi comme mot d'ordre, le **Merrell Oxygen Challenge** se distingue par son originalité en proposant deux épreuves indépendantes sur le même site, chacune présentant ses propres difficultés. L'épreuve de Trail, course sur sentiers et chemins, bouclait un parcours de 35 km, pour un dénivelé positif d'environ 2000 m. Le parcours VTT a permis aux participants de découvrir sur 39 kilomètres les chemins et sentiers du Lioran. Une centaine de « testeurs officiels » se sont lancés sur chaque parcours chronométré, de manière à établir un classement individuel.

Cette journée a également permis de désigner 4 athlètes « Ambassadeurs » qui représenteront le Merrell Oxygen Challenge entre Juin 2008 et mai 2009. Il s'agit chez les femmes de **Caroline Freslon-Bette** en Trail, de **Coralie Mounier** en VTT et chez les hommes de **Benoît Boistard** en Trail et de **Julien Gaulandau** en VTT.

Garmin souhaite bonne chance à ces 4 sportifs, tous équipés des derniers modèles lancés par la marque en 2008 :

- Le **Forerunner 405** : une montre de sport GPS qui accompagne la vie sportive. A la pointe de la technologie, l'appareil délivre toutes les informations de course grâce à de nombreuses fonctions dont un cardio-fréquencemètre, un partenaire d'entraînement virtuel, le calcul des calories dépensées... Vous pouvez également transférer vos données sur ordinateur via une connexion sans fil.



- Le **Edge 705** : un GPS léger spécialement conçu pour les cyclistes. Il dispose de capacités cartographiques leur permettant de suivre son parcours sans perdre son chemin. Véritable concentré de technologie, il peut mesurer l'altitude grâce à un altimètre barométrique, la fréquence cardiaque, la cadence et l'énergie dépensée par le sportif.

Pour plus de détails concernant Garmin et ses produits, rendez-vous sur les sites Web www.garmin.com/fr et www.garmin.blogs.com.

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

Note à l'attention des rédacteurs :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media. Garmin, GPSMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.