

Juillet 2008

Nouveau Garmin Oregon™ : un GPS à écran tactile pour toutes vos activités de plein air

Garmin, leader mondial des solutions de navigation par GPS¹, présente sa nouvelle série de GPS portable **Oregon** destinée aux aventuriers férus d'activités nature, nautiques et sportives. Cette gamme, alliant une interface intuitive avec écran tactile et un boîtier étanche, est proposée avec une variété de cartographies adaptées aux différents besoins.

« *Le superbe écran tactile de la gamme Oregon réagit instantanément au contact du doigt tout en étant suffisamment robuste pour résister à un usage intensif en extérieur. La combinaison de l'interface tactile - déjà présente sur nos produits dédiés à l'automobile - et les fonctionnalités de nos GPS outdoor font de ce produit le meilleur GPS portable dédié aux activités de plein air* », explique **Clive Taylor, Directeur des Produits de Garmin**.



Facile à prendre en mains et à utiliser, l'Oregon possède un récepteur GPS ultra-sensible, des cartes préchargées et un écran couleur 3" haute résolution qui réagit lorsque l'utilisateur déplace son doigt dans les différents menus et options. Grâce à la nouvelle fonctionnalité HotFix™ de Garmin, la réception satellite est plus rapide que jamais – y compris en montagne ou en mer. Elle calcule et mémorise automatiquement la position de l'utilisateur pour ensuite le localiser en quelques secondes dès la mise en service de l'appareil.

L'**Oregon 400t**, le fleuron de la gamme, fournit aux randonneurs une carte topographique détaillée de l'Europe à une échelle de 1:100.000², capable d'afficher courbes de niveaux, refuges, sentiers, isobathes...

L'**Oregon 300** affiche un fond cartographique international et des reliefs ombrés, garants d'une excellente lisibilité.

Enfin, l'**Oregon 200** est équipé du fond cartographique 'Atlantique' qui peut être aisément complété par une cartographie additionnelle pour des escapades terrestres ou nautiques.

La gamme Oregon permet également de définir cinq profils de navigation différents – automobile, marine, détente, sport ou géocaching (chasse aux trésors numérique) – avec des raccourcis adaptés pour chacune de ces activités.

Compatibles avec toutes une série d'accessoires, les modèles 400t et 300 permettent d'échanger sans fil des données (routes, waypoints, informations géocaching) avec les modèles Colorado et autres GPS Oregon. Ces références sont toutes équipées d'un altimètre barométrique et d'un compas électronique. Ils sont compatibles avec la ceinture cardio-fréquence-mètre Garmin et le capteur de vitesse/cadence GSC 10, qui offre la possibilité de contrôler performances et condition physique, en intérieur comme en extérieur.

Les utilisateurs de l'Oregon peuvent également tester Wherigo™, la toute dernière activité basée sur le système GPS de Groundspeak, qui a fait du géocaching un phénomène mondial. Wherigo (à prononcer « where I go ») contient plusieurs outils permettant la création et la réalisation de jeux d'aventure, de visites de lieux historiques ainsi que d'autres activités de plein air. Le géocaching devient encore plus facile avec les modèles Oregon qui offrent la possibilité de télécharger en ligne toutes les informations liées aux emplacements des caches : terrains, difficultés, conseils et descriptions.

Pesant à peine 195 gr et fort d'une autonomie de 16 heures alimenté par deux piles AA, l'Oregon est équipé d'un emplacement pour carte Micro SD qui permet de charger des données cartographiques complémentaires en provenance de l'interface MapSource.

Pour plus d'informations sur les spécifications, les prix et la disponibilité des modèles Oregon, consultez le lien internet :

[Oregon 200](#)

[Oregon 300](#)

[Oregon 400t](#)

Prix de vente conseillé à compter de juillet 2008 :

Réf **Oregon 200** – 349,00 € TTC

Réf **Oregon 300** – 399,00 € TTC

Réf **Oregon 400t** – 499,00 € TTC



¹Source : Etude indépendante menée par l'institut d'étude Canals, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

² La carte topographique préenregistrée du modèle Oregon 400t est une carte vectorisée associée à d'autres sources. L'échelle 1:100.000 est une échelle approximative pour le type d'usage récréatif recommandé pour cette carte.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International

Garmin International Inc. est membre du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Depuis 1989, Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public du GPS. Ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, vous pouvez effectuer une visite du centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.com/pressroom ou contacter le département Relations Média au numéro 913-397-8200. Garmin, Edge et nüvi sont des marques déposées, et ANT+Sport et Garmin Connect sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates de disponibilité des produits annoncées sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne consistent aucune garantie.

Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de son entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilité de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque connus ou inconnus et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et enregistré par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.