

Septembre 2008

## Garmin renforce sa position dans le secteur de l'automobile grâce au nouveau partenariat avec Ford

Garmin, leader mondial des solutions de navigation<sup>1</sup>, renforce ses relations avec Ford Europe en développant un système de fixation directement intégré à l'habitacle du véhicule. Disponible sur les modèles Focus, C-Max, Kuga, Fiesta, Transit et Transit Connect, il s'agit du premier système de navigation portable sélectionné par Ford et disponible chez les concessionnaires Ford européens.



« Ford a non seulement pris conscience de la demande croissante de solutions de navigation portable, mais a également amélioré son offre en créant une solution « plug and play » pratique qui ne perturbe pas le champ de vision du conducteur. Le nüvi 760 est un système de navigation très complet, reconnu en 2008 comme le meilleur de sa catégorie par des publications automobiles renommées », explique **Roger Jollis, Garmin's Director of OEM & Mobile Marketing** chez Garmin.

« Ford souhaite proposer à ses clients une navigation de qualité et notre partenariat avec Garmin nous a conduit à sélectionner le GPS nüvi 760. La conception du support et de l'interface permet d'améliorer le confort de conduite et de renforcer la sécurité à bord du véhicule. » nous informe **Wolfgang Köhler, Project Manager, VP Product Strategy and C-Platform FCSD-E Vehicle Personalization** pour Ford Europe.

Cette solution permet de fixer très simplement le nüvi 760 sur le tableau de bord du véhicule, juste à côté du rétroviseur extérieur du conducteur (plutôt que sur le pare-brise) afin d'offrir une visibilité optimale au conducteur. L'alimentation électrique du support est directement assurée par le réseau du véhicule qui permet d'éliminer tous les câbles visibles. Elle permet également de charger la batterie interne du nüvi afin que l'appareil puisse être utilisé en mode autonome.

Equipé d'un écran large de 4,3 pouces, le nüvi 760 propose des fonctionnalités haut de gamme en matière de navigation proposées par Garmin : base de données radars, technologie sans fil Bluetooth pour les appels en mode mains libres (selon téléphone compatible), affichage des limitations de vitesse...

En effleurant l'icône de navigation, le menu « Où suis-je? » affiche votre position exacte (coordonnées latitude et longitude), les postes de police, les hôpitaux et les stations essence les plus proches. Ce modèle propose également une recherche d'adresse par code postal, la possibilité d'intégrer des étapes intermédiaires dans votre parcours et une fonction permettant de visualiser le parcours effectué sur Google Earth™. Grâce à l'option « assistant de parking », l'appareil mémorise l'emplacement correspondant au dernier lieu où il a été retiré de son support afin d'aider le conducteur à retrouver son véhicule facilement, dans un lieu inconnu.

Comme tout GPS portable, le nüvi 760 peut également être utilisé dans d'autres véhicules grâce au câble d'alimentation et sa ventouse de fixation fournis.

<sup>1</sup>Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalis, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

## ***Au-delà de la navigation :***

*Le partenariat avec Ford et les autres annonces récentes OEM mettent l'accent sur le désir de Garmin de construire et de renforcer sa position actuelle dans le secteur de l'automobile. Actuellement, des partenariats européens ont été conclus avec Volvo, BMW, MINI, Mercedes Benz, Suzuki, Honda et Land Rover. En Amérique du Nord, Garmin a passé des accords avec six constructeurs automobiles pour les accessoires et les options intégrés : Ford, Mazda, Nissan, Honda, BMW et MINI.*

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

### **Contact Presse Garmin:**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – [lucille.dernicourt@hotwirepr.com](mailto:lucille.dernicourt@hotwirepr.com)

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : [frederic.saintetienne@garmin.com](mailto:frederic.saintetienne@garmin.com)

### **À propos de Garmin**

Depuis 1989, Garmin Ltd. (et ses filiales) est le chef de file mondial de la navigation par satellite qui conçoit, fabrique, commercialise et vend des dispositifs et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, de loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Le siège social de Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales se situent aux États-Unis, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site [www.garmin.co.uk/mediacentre](http://www.garmin.co.uk/mediacentre). Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Tous les autres noms de produits, noms de sociétés, marques, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

### **Remarques sur les déclarations concernant le futur :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année clôturée le 29 décembre 2007 et déposé par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 000-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.

###