

Décembre 2008 - Salon Nautique de Paris

## Garmin® lance le GPSMAP® 620 : un lecteur de cartes marines et routières à écran tactile.

Garmin, leader mondial des solutions de navigation<sup>1</sup>, commercialisera prochainement le nouveau **GPSMAP 620** équipé d'un écran tactile et adapté à un usage routier. Bénéficiant de toutes les fonctionnalités indispensables à une navigation marine, son interface conviviale permet également de s'orienter avec précision une fois débarqué sur la terre ferme.

« Grâce à l'alliance des meilleurs aspects proposés par notre gamme de lecteurs de cartes marines et de l'interface utilisateur intuitive de notre ligne automobile de navigateurs *nüvi*®, le GPSMAP 620 est l'outil parfait pour le bateau et la route » a déclaré **Dan Bartel, Vice-Président chargé des Ventes Mondiales de Garmin.**



Portable et puissant, le GPSMAP 620 dispose d'un récepteur GPS haute sensibilité, d'un écran tactile intuitif et lumineux de 5.2" WVGA (800 x 480 pixels), qui réagit d'un simple contact du doigt. Le GPSMAP 620 est compatible avec les cartographies routières Mapsource City Navigator® et BlueChart® g2 Vision™ pour une utilisation en mer. Placés sur leur support de fixation marine, ils démarrent automatiquement dans ce mode, fournissant toutes les informations indispensables pour une sortie en mer en toute sécurité : isobathes ombrées, plans des ports, emplacements des épaves, zones d'accès réglementé...

Grâce à la technologie BlueChart g2 Vision™, le GPSMAP 620 offre une vision 3D pour disposer d'une perspective de navigation au-dessus du niveau de la ligne de flottaison, et une fonction « grand angle » pour obtenir une perspective des fonds en 3D. Les navigateurs pourront aussi bénéficier de la technologie d'autoguidage assurée par la carte de données BlueChart g2 Vision. Enfin, des photos présentent une vue aérienne détaillée des points d'intérêt (POI) tels que les ports, les marinas, les voies navigables et les repères.

Lorsque les marins sont prêts à faire leur sac et à prendre la route, le GPSMAP 620 se retire facilement de son étrier marin et, lorsqu'il est placé dans son support automobile, se transforme très vite en un navigateur automobile convivial et performant. Sur la route, l'appareil fournit des instructions vocales précises pour guider le conducteur jusqu'à sa destination. Enfin, le GPSMAP 620 permet de rechercher facilement un magasin local ou le meilleur complexe hôtelier situé dans une ville, créer des points d'intérêt personnalisés et programmer des alertes de proximité en fonction de ses envies ou de ses besoins.

Le GPSMAP 620 est préchargé avec un fond de carte mondial, en relief ombré. Il peut également afficher des cartographies routières ou maritimes (disponibles en option) grâce à son lecteur de cartes SD intégré.

Le GPSMAP 620 sera prochainement disponible à la vente au prix de vente conseillé de 799,00 € TTC.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.garmin.com](http://www.garmin.com).

<sup>1</sup>Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalis, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

### **Contact Presse Garmin:**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – [nazim.damardji@hotwirepr.com](mailto:nazim.damardji@hotwirepr.com)

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : [frederic.saintetienne@garmin.com](mailto:frederic.saintetienne@garmin.com)

### **A propos de Garmin**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), le leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupement de sociétés a créé, fabriqué, commercialisé et vendu des applications et des systèmes de navigation, communication et information – dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits de Garmin sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré dans les Iles Caïman, et ses principales filiales sont implantées aux Etats-Unis, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, rendez-vous dans la salle de presse virtuelle de Garmin sur [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom). Garmin, GPSMAP et Bluechart sont des marques déposées, et G2 Vision est une marque de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Tous droits réservés.

### **Remarque sur les déclarations concernant le futur**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire, et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et enregistrés par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 000-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.

###