

Décembre 2008

## Garmin fait évoluer sa cartographie marine

Garmin, leader mondial des solutions de navigation par GPS<sup>1</sup>, lance la nouvelle génération de cartographies **BlueChart® g2** et **BlueChart® g2 Vision®**, déjà considérée par les navigateurs comme la référence des cartographies marines.

« Les développeurs et cartographes de Garmin ont créé les cartes les plus détaillées et précises du marché afin de faciliter la navigation maritime », affirme **Dan Bartel, vice-président des ventes mondiales de Garmin**. « Ces nouvelles améliorations offrent aux professionnels de la mer et aux plaisanciers une solution économique tout en leur garantissant de disposer des données détaillées dont ils ont besoin. »

Début janvier 2009, les données traditionnelles BlueChart de Garmin seront remplacées par une version revue de BlueChart g2. Ces données de cartographie révisées offriront de plus grandes perspectives et davantage d'informations standardisées à l'ensemble de la gamme de cartes marines de Garmin. En outre, elles permettront à l'utilisateur de définir ses propres couleurs pour les courbes bathymétriques. Les transitions entre les différents niveaux de zoom et les changements de zone bénéficieront également d'un meilleur rendu.



BlueChart g2 propose désormais dans ses cartes standard des informations sur les marées, les courants, des vues en perspective et des cartes de pêche, tout en fournissant un confort d'une grande convivialité. La version g2 Vision bénéficie en plus des améliorations de la version standard g2, des images satellites haute résolution et d'une véritable vision 3D en relief au-dessus et en dessous de la ligne de flottaison (Mariner's Eye et Fish Eye). La cartographie g2 Vision apporte également la fonction auto guidage aux GPS compatibles et propose une base de données de photos aériennes haute résolution.

Les nouvelles versions BlueChart g2 et g2 Vision seront disponibles dès mars 2009.

Rendez-vous sur le site [www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr) pour de plus amples informations, dont la liste des produits compatibles.

<sup>1</sup>Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

#### **Contact Presse Garmin:**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – [nazim.damardji@hotwirepr.com](mailto:nazim.damardji@hotwirepr.com)

#### **À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom). Garmin, BlueChart and g2 vision sont des marques déposées de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

#### **Remarques sur les déclarations concernant le futur :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année clôturée le 29 décembre 2007 déposé par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 0-31983).

Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.

###