

Janvier 2009

Garmin® renforce son offre de produits et de services en 2009.

A l'occasion de l'ouverture de l'International Consumer Electronics Show 2009 (CES) de Las Vegas, Garmin, leader mondial des solutions de navigation, dévoile quelques unes de ses principales nouveautés de ce début d'année.



Le service ecoRoute™ :

- ecoRoute permet aux conducteurs d'économiser du carburant et ainsi aider à la préservation de l'environnement. Cette nouvelle fonctionnalité estime la consommation en carburant et les rejets en CO₂ d'un conducteur à partir de son profil (type de carburant, style de conduite, routes empruntées...).
- Le menu « Rapport de carburant » donne à l'utilisateur une vue globale de sa consommation avec le coût et la quantité de carburant consommée ainsi que la quantité de CO₂ émise. Tandis que le « Rapport kilométrique » enregistre ses données trajet par trajet et génère un fichier exploitable sur ordinateur.
- En plus des calculs d'itinéraires standards « temps le plus court » et « distance la plus courte », ecoRoute ajoute un mode « économique » optimisant la consommation pour une conduite éco-responsable.
- ecoRoute sera téléchargeable gratuitement à partir de Février 2009 (plus d'informations sur www.garmin.com/ecoroute).

Le programme nüMaps Lifetime™ :

- nüMaps Lifetime est un programme inédit de mises à jour trimestrielles des cartes et des points d'intérêt, proposé en exclusivité par Garmin.
- Payable en une seule fois, et valable pendant toute la durée de vie du GPS, nüMaps Lifetime permet de mettre à jour son produit avec des nouvelles cartes, désormais réactualisées quatre fois par an.
- nüMaps Lifetime sera disponible à partir du 21 janvier 2009 pour l'Europe et l'Amérique du Nord. La version Europe sera disponible au prix public conseillé de 119,99€. Pour une mise à jour simple, les utilisateurs de GPS Garmin pourront se procurer nüMaps Onetime™ - une mise à jour cartographique unique au prix public recommandé de 79,99€.

GPS Auto nüvi[®] 865T :

- Le nüvi 865T est un nouveau GPS routier doté d'une reconnaissance vocale performante en association avec l'assistant de voies de circulation et l'affichage réaliste des panneaux routiers. Le tout afin bénéficier d'un maximum de confort et de sécurité.
- Ce GPS haut de gamme offre des cartes d'Europe ultra-complets, l'info trafic premium en temps réel, l'affichage des limitations de vitesse et la préparation d'itinéraires avancés à étapes multiples.
- Plus qu'un GPS, le nüvi 865T est aussi équipé d'un kit mains libres Bluetooth[®], de la navigation photo avec Google[™] Panoramio, le rappel d'emplacement de parking et la fonction d'information et d'assistance "Où suis-je ?".
- Le nüvi 865T sera disponible en France à partir de Février 2009 au prix public conseillé de 429€.

GPS Moto zūmo[®] 660 :

- Le zūmo 660 est un nouveau GPS pour moto alliant à la fois un design élégant, un grand écran et des fonctionnalités dédiées aux deux-roues.
- Profitant des dernières innovations en matière de guidage, le zūmo 660 intègre l'assistant de voies de circulation, l'affichage réaliste des panneaux routiers et la modélisation en 3D des bâtiments.
- Le zūmo 660 est robuste et étanche afin de supporter toutes les conditions climatiques. Equipé d'une connexion Bluetooth pour un guidage vocal via casque ou écouteurs, il intègre aussi un haut-parleur afin d'être utilisé en voiture.
- Son ergonomie est adaptée aux besoins des motards avec des commandes de navigation situées sur la gauche, un menu adapté à une utilisation avec des gants et des fonctions avancées de planification et de comparaison d'itinéraires.
- Livré avec les cartes routières d'Europe, des supports moto et voiture, et compatible avec les cartes topographiques Garmin, le zūmo 660 s'adaptera aussi aux sorties tout-terrain et enduro.
- Produit disponible sur le marché français courant le premier semestre 2009.

Solution pour Golfeurs Approach G5

- Approach G5 est le premier système portable Garmin conçu exclusivement pour les pratiquants de golf.
- Durant leur partie, les golfeurs peuvent afficher les cartes détaillées des parcours leur fournissant des informations précises sur la distance entre leur position actuelle et les différents obstacles jusqu'au prochain green.
- Il suffit d'effleurer l'écran pour obtenir de sa position actuelle, ou d'une autre position, une distance précise jusqu'au centre du green.
- Approach G5 est résistant à l'eau, équipé d'un écran tactile couleur de 3" et fonctionne grâce à deux piles type AA.
- Approach contient des milliers de parcours US déjà préchargés et prêts à être utilisés sans aucun frais d'inscription annuel. Il sera disponible sur le marché américain courant 2009.

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Lucille Dericourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dericourt@hotwirepr.com

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd (Nasdaq : GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe d'entreprises conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Le siège social de Garmin Ltd est installé aux Îles Caïman. Ses principales filiales sont présentes aux États-Unis, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site Web www.garmin.com/pressroom, ou contactez le service des relations presse au 913-397-8200. Garmin et city Navigator sont des marques déposées de Garmin Ltd ou de ses filiales.

Tous les autres noms de produits, marques, noms d'entreprises, marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de son entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et le Rapport trimestriel sur le Formulaire 10-Q pour le trimestre terminé le 27 septembre 2008 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 000-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.