

Garmin-Asus dévoile le nüvifone G60 lors du Mobile World Congress

Garmin-Asus, une alliance des sociétés Garmin® Ltd. (NASDAQ : GRMN) et ASUSTeK Computer Inc. (TAIEX : 2357), **présentera sa gamme de produits co-brandé nüvifone sur le stand Garmin-Asus (Hall 7, n° 7C37) lors du salon Mobile World Congress de Barcelone, du 16 au 19 février 2009.** La gamme Garmin-Asus nüvifone comprend à ce jour les modèles nüvifone M20 et nüvifone G60.

La gamme nüvifone constitue une véritable avancée dans les services géolocalisés (LBS) et propose une solution à la fois innovante et haut-de-gamme. Même si tous les Garmin-Asus nüvifone incluront des services géolocalisés, chaque appareil possèdera des caractéristiques uniques adaptées à un public ciblé. Le nüvifone G60 a été conçu pour les personnes fréquemment en déplacement à la recherche d'un téléphone tout-en-un offrant des services géolocalisés, un accès Web et des fonctions de navigation.

Ce GSM quadribande a été conçu pour des réseaux HSDPA (3.5G) et G60 supporte le Wi-Fi. Utilisé sur un réseau HSPDA, le nüvifone G60 peut télécharger des fichiers à une vitesse pouvant atteindre 3,6Mo par seconde – une vitesse de transfert rapide permettant d'effectuer des recherches sur Internet ou de télécharger de gros fichiers sans difficultés.

L'écran d'accueil du nüvifone G60 affiche trois icônes principales : « Appel », « Recherche » et « Afficher la carte ». Les icônes secondaires se trouvent sur le côté de l'écran d'accueil et peuvent être organisées en fonction des préférences de l'utilisateur, qui pourra facilement les passer en revue en faisant glisser son doigt sur l'écran tactile. Grâce à l'accéléromètre intégré, il est possible d'afficher l'interface en mode paysage ou en mode portrait.

Le nüvifone G60 a été conçu autour des services de géolocalisation et de navigation. Des informations de positionnement sont ajoutées aux applications afin d'enrichir les utilisations quotidiennes (notamment les e-mails, les SMS, le partage de photos ou la communication via des réseaux sociaux) et de partager des informations géographiques avec d'autres personnes.

La navigation GPS du nüvifone G60 fonctionne comme les modèles nüvi® de Garmin : il intègre des cartes préchargées d'Europe ou d'Amérique du Nord ainsi que des millions de points d'intérêt (POI) tels que des hôtels, des restaurants et des commerces. Par ailleurs, le nüvifone comprend un accès rapide à la recherche d'adresses sur Internet (Local Search). Il exploite tout le contenu du Web et les informations des commerces et services locaux sont continuellement mises à jour.

Des services en ligne (Connected Services) donnent accès en temps réel aux informations trafic, aux services d'annuaire, à des bulletins météorologiques, des informations concernant le statut des vols aériens, des événements locaux et les horaires des séances de cinéma.

La gamme nüvifone est également équipée de Ciao!™, une application innovante permettant aux utilisateurs d'être tenus informés de l'endroit où se trouvent leurs amis via l'interconnexion de nombreux réseaux sociaux basés sur la géolocalisation. Grâce à Ciao!™, les utilisateurs de nüvifone pourront localiser leurs amis sur une carte et les rejoindre facilement.

Le nüvifone G60 est équipé d'un navigateur Web HTML mobile avancé. Les utilisateurs peuvent surfer sur le Web grâce au Wi-Fi ou aux réseaux 3G. La présentation des pages est similaire à celle d'un navigateur PC. Il

supporte les protocoles e-mail POP3 et IMAP4 comme Yahoo, Hotmail et Gmail. Le clavier virtuel peut être personnalisé (AZERTY ou ordre alphabétique). Il comprend aussi une fonction de saisie de texte intuitive afin d'éviter les erreurs de frappe.

L'appareil photo trois mégapixels avec autofocus du nùvifone G60 géotague automatiquement les images avec les coordonnées (latitude et longitude) exactes de l'endroit où a été prise la photo. L'utilisateur peut ensuite retourner à cet endroit ou envoyer à d'autres personnes par email l'image géotaguée. Le nùvifone fournit aussi un accès direct à des millions de points géolocalisés par des photographies touristiques disponibles sur le site de partage de photos Panoramio de Google.

Les téléphones portables sont depuis longtemps considérés comme indispensables à la sécurité, mais le nùvifone G60 va encore plus loin : il permet aux utilisateurs d'identifier leur position GPS exacte tout en téléphonant. Un simple effleurement de l'écran lors d'un appel et la fonction « Où suis-je ? » donne à l'utilisateur ses coordonnées latitude et longitude exactes, l'adresse, ainsi que le carrefour, l'hôpital, le poste de police et la station-service les plus proches. Afin d'aider les automobilistes à retrouver leur voiture dans un endroit qu'ils ne connaissent pas ou sur un grand parking, le nùvifone G60 marque automatiquement la dernière position où il a été enlevé du support pare-brise.

Garmin-Asus compte pouvoir annoncer le prix et les disponibilités du nùvifone G60 au cours du premier semestre 2009. **Les journalistes peuvent contacter les représentants de presse de Garmin ou d'Asus afin de prendre rendez-vous pour une interview ou une démonstration en direct du produit.** Vous trouverez également des informations supplémentaires sur le site www.GarminAsus.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin-Asus

Garmin-Asus est une alliance stratégique permettant à Garmin Ltd. et à ASUSTeK Computer Inc. d'allier leurs ressources complémentaires dans le but de lancer sur le marché des téléphones portables uniques au monde et équipés de services géolocalisés.

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site www.garmin.com/pressroom ou contacter le département Relation Médias au 913-397-8200.

À propos d'ASUS

ASUS est un des leaders de cette nouvelle ère numérique. Elle emploie plus de dix mille personnes dans le monde et possède une équipe R&D de classe mondiale. En 2008, le chiffre d'affaires de l'entreprise était de 8,1 milliards de dollars américains. Dans l'InfoTech 100 du *BusinessWeek*, ASUS se classe dans le top 10 des sociétés IT, et ce depuis 11 années consécutives. ASUS a également été classée N°1 en termes de qualité et de service par le Wall Street Journal Asia.

ASUS est une marque déposée d'ASUSTeK Computer Inc. Garmin et nùvi sont des marques déposées de Garmin Ltd. nùvifone et Ciao ! sont des marques de Garmin Ltd. Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de services sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarques sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport Annuel sur Formulaire 10-K pour l'année clôturée le 29 décembre 2007 et le Rapport Trimestriel sur Formulaire 10-Q pour le trimestre clôturé le 27 septembre 2008, déposés par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des

mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.