

Mars 2009

## Garmin® lance les séries nüvi® 1200 et 1300 au design ultra fin, permettant une navigation pédestre

Garmin, leader mondial de la navigation<sup>1</sup>, annonce les nouvelles séries nüvi 1200 et nüvi 1300 – des GPS innovants au design ultra fin conçus pour la navigation en voiture et à pied. Ces nouvelles séries de produits, présentées au CeBit d'Hanovre, Allemagne, du 3 au 8 mars 2009, sont idéaux pour les clients qui veulent bénéficier de fonctionnalités avancées à un prix abordable. Ces produits seront les premiers à offrir des capacités de navigation pédestre grâce à CityXplorer™, des cartes optionnelles proposant une sélection de villes en Europe et Amérique du Nord, à télécharger directement sur le nüvi.

Grâce aux **cartes pédestres CityXplorer**, les utilisateurs pourront se déplacer simplement à pied avec des itinéraires mêlant des transports en commun tels que les bus, tramways, trains et métros dans de nombreuses villes d'Europe et d'Amérique du Nord. Le nouveau design fin et léger rend ces nouveaux GPS facilement transportables dans une poche ou un sac à main. Le prix des cartes CityXplorer variera entre 10 et 20 euros selon la ville souhaitée. La mise sur le marché du contenu CityXplorer est prévue au cours du deuxième trimestre 2009, sur [www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr).

« Fort de ses 20 ans d'expérience dans la navigation, Garmin a toujours fait évoluer ses produits afin d'en diversifier ou en spécialiser les usages. Ces séries nüvi 1200 et nüvi 1300 en sont un nouvel exemple en prolongeant l'agrément de navigation de Garmin hors de la voiture pour se déplacer astucieusement en ville en s'aidant des endroits uniquement accessibles aux piétons et des transports en communs. », affirme **Olivier Saint-Requier**, Chef de Produit chez Garmin.

Les différents modèles des séries nüvi 1200 et nüvi 1300 inaugurent une nouvelle interface plus animée améliorant l'expérience utilisateur et augmentant l'intuitivité primée des GPS nüvi. Ceux-ci intégreront l'affichage des limitations de vitesse avec signal de survitesse, des instructions vocales détaillées avec annonce des noms de rues (*Text-to-Speech*) ou encore la compatibilité avec l'Info-Trafic Premium partout en Europe.

Afin d'optimiser la consommation de carburant, les séries nüvi 1200 et nüvi 1300 seront dotés d'**ecoRoute™** qui aide les utilisateurs à avoir une conduite plus économique et notamment la fonction « Eco Challenge » qui donne un retour en temps réel sur la manière de conduire (économique ou non) et attribue un score à chaque trajet. ecoRoute intègre aussi des outils pour maîtriser coûts et consommation de carburant mais aussi les émissions de CO<sub>2</sub>.

La série nüvi 1200 possèdera un écran 3,5 pouces tandis que les nüvi 1300 auront un écran 4,3 pouces et bénéficieront de l'assistant de voies de circulation (*Lane Assist*). Certains modèles de la série nüvi 1300 ajouteront l'affichage réaliste des intersections (*Junction View*) et la connectivité kit mains libres Bluetooth®.

Tout ces nouveaux modèles se déclineront avec différentes couvertures cartographiques et devraient être disponibles au cours du deuxième trimestre 2009. Les modèles et les prix seront communiqués ultérieurement sur notre site web [www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr).

<sup>1</sup>Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2008. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2007.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

**Contact Presse Garmin :**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Lucille Dericourt – 01 43 12 55 67 – [lucille.dericourt@hotwirepr.com](mailto:lucille.dericourt@hotwirepr.com)

**À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom) ou contacter le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin et nüvi sont des marques déposées et CityXplorer, ecoRoute and HotFix sont des marques déposées de leurs filiales. Bluetooth est une marque déposée de Bluetooth SIG, Inc. Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**Remarque sur les déclarations concernant le futur :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de ses succursales. Toutes les annonces concernant les dates prévues de disponibilité de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion Annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 27 décembre 2008 et enregistré par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Des copies des ces formulaires peuvent être téléchargées à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raison.