

17 mars 2009

Garmin® est de nouveau leader mondial de la navigation et gagne en parts de marché



Garmin se positionne pour la deuxième année consécutive comme leader mondial des ventes de PND (*Personal Navigation Devices*) en 2008. La société a en effet augmenté sa part de marché mondiale par rapport à 2007, selon les résultats fournis par Canalys, le cabinet indépendant d'analyse du marché des technologies.

« Pour la seconde année consécutive, les conducteurs automobiles du monde entier ont opté pour Garmin plutôt qu'une autre marque pour les guider vers leurs destinations. Depuis vingt ans, Garmin s'investit en matière d'innovation, de valeur et de satisfaction clientèle. Nous pensons que l'augmentation de notre part de marché, malgré la crise économique actuelle, prouve que notre approche du marché est la bonne. Nous comptons continuer à offrir les meilleurs produits afin d'attirer encore plus de clients dans les années à venir », affirme **Cliff Pemble**, Président et Chief Operating Officer de Garmin.

« Canalys estime que, en 2008, Garmin a augmenté sa part de marché mondiale sur le marché des assistants de navigation personnels (PND) pour atteindre 33,7%, contre 27,8% en 2007. Selon notre analyse, Garmin a affiché 42% de croissance annuelle de livraisons en GPS, une excellente performance sur un marché qui ressent actuellement les effets du ralentissement de la demande des consommateurs. Toutefois, quelles que soient les conditions du marché en 2009, les acteurs majeurs vont renforcer leurs positions et continueront leur gain de parts de marché », affirme **Chris Jones**, Vice-Président et analyste principal de Canalys.

Ces chiffres de Canalys incluent les ventes mondiales de GPS autonomes pour automobiles (PND) en 2008, mais ne concernent pas la forte demande de produits Garmin sur les autres segments, à savoir les marchés de l'Outdoor, du Sport, de la Marine et de l'Aéronautique. Ces segments étendent davantage le leadership mondial de Garmin sur le marché des produits et des services de géolocalisation et de navigation.

Au total, Garmin a vendu 16,9 millions d'appareils en 2008, ce qui représente une augmentation de 38% par rapport à 2007. Malgré un climat économique extrêmement morose, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires total de 3,49 milliards de dollars en 2008, soit une augmentation de 10% par rapport aux 3,18 milliards enregistrés l'année dernière. Toutes les zones géographiques ont connu une augmentation de leur chiffre d'affaires en 2008 avec 13% en Amérique du Nord, 5% en Europe et 1% en Asie.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin :

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin International Inc.

Depuis 1989, Garmin Inc. (et ses filiales), leader mondial de navigation par satellite, conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caiman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site www.garmin.com/pressroom ou contacter le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de ses succursales. Toutes les annonces concernant les dates prévues de lancement de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion Annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 27 décembre 2008, enregistré par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Des copies de ce formulaire peuvent être téléchargées à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raison.