

Mars 2009

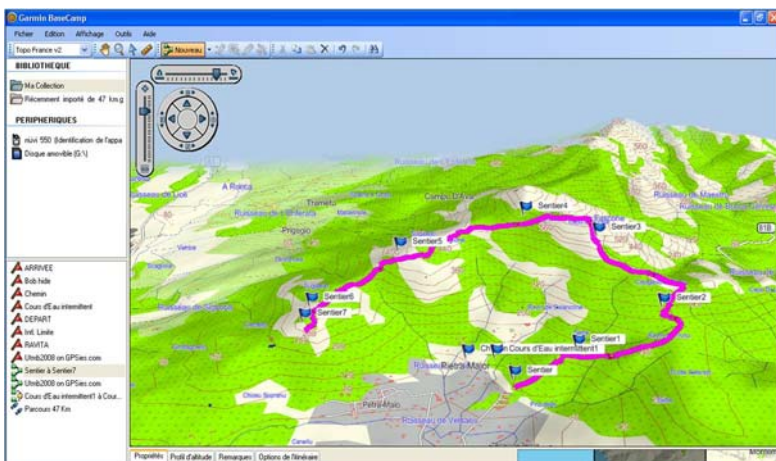
Garmin® présente BaseCamp™ : le nouveau logiciel de préparation et d'analyses dédié à vos activités outdoor.

Garmin, leader mondial des solutions de navigation par GPS¹, annonce la mise en ligne prochaine de son nouveau logiciel Garmin BaseCamp. Cette application conviviale et gratuite offre une large palette d'outils dédiés à la préparation de vos sorties nature et au transfert de données enregistrées dans votre GPS. Créez vos propres points d'intérêts, réalisez et programmez vos parcours, préparez un road-book détaillé de votre randonnée et transférez l'ensemble des données en quelques clics, de votre ordinateur vers votre GPS Garmin.

« BaseCamp propose une série complète de nouvelles fonctions dédiées à tous les randonneurs, traileurs, vététistes, géocacheurs... souhaitant optimiser l'utilisation de leur GPS Garmin », a déclaré **Dan Bartel, vice-président des ventes mondiales de Garmin**. « Ce nouveau logiciel facilite la création et la visualisation des parcours, et permet d'améliorer la qualité de transfert des différentes données : fonds de cartes, waypoints, traces, itinéraires, photos... »

BaseCamp permet notamment :

- de visualiser les cartes topographiques Garmin vectorielles en 2D ou 3D.
- d'orienter à votre guise la carte sur votre écran et ainsi de visualiser les reliefs et les difficultés géographiques de votre parcours.
- d'afficher le profil altimétrique et les cumuls de dénivelés d'un itinéraire et d'une trace
- d'évaluer avec précision la difficulté d'un parcours programmé de transférer, dans Google Earth, les parcours réalisés...



Enfin, l'application dispose d'une fonction permettant d'imprimer les cartes obtenues en couleurs, dont le niveau de détails peut être configuré en fonction de ses besoins.

BaseCamp sera disponible au cours du deuxième trimestre 2009, en version PC et MAC et en libre téléchargement sur le site de Garmin.

Pour des questions de compatibilité ou de plus amples informations, veuillez consulter le site internet www.garmin.com/fr

¹ Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalis, publiée en février 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – Nazim.damardji@hotwirepr.com

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, consultez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site www.garmin.com/pressroom ou contactez le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin et nüvi sont des marques déposées et HotFix est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de son entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilité de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque connus ou inconnus et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et enregistré par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.