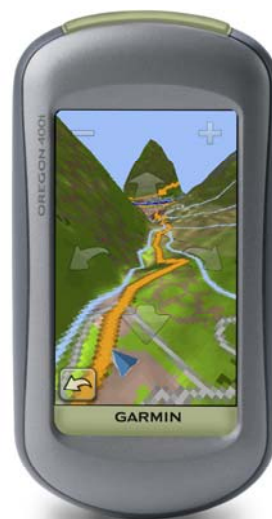
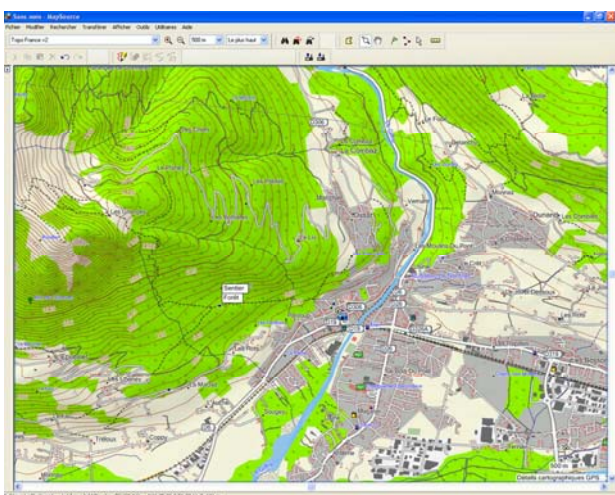


Guidage automatique sur sentier

Topo France est la première cartographie à proposer un calcul d'itinéraires digne du plus simple des GPS auto ! Pour la première fois, la programmation d'une adresse s'effectue en quelques secondes (refuge, nom de sommet, position...) et le GPS va ensuite calculer le meilleur itinéraire pour se rendre sur le lieu sélectionné. Il suffit ensuite de se laisser guider au fur et à mesure de sa progression sur les différents chemins empruntés.

La fonction de calcul d'itinéraire est compatible avec tous les GPS Garmin comportant la fonction «TURN BY TURN» (GPS portables Oregon et Colorado, eTrex Legend HC et HCX, eTrex Vista HC et HCX, GPS pour vélo Edge...)



5 versions disponibles

Afin de faciliter le choix et de limiter le nombre de références, Topo France est désormais disponible en 5 versions différentes. La plus complète permet de disposer d'une couverture détaillée de l'ensemble du territoire français (279,00 € TTC prix public conseillé) ; 4 autres versions se partagent chacune un quart du pays (129,00 € TTC prix public conseillé).

Pour des questions de compatibilité ou de plus amples informations, rendez-vous sur www.garmin.com/fr

¹ Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – chritophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – Nazim.damardji@hotwirepr.com

Lucille Dericourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dericourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taiwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, consultez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site www.garmin.com/pressroom ou contactez le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin et nüvi sont des marques déposées et HotFix est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de son entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilité de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque connus ou inconnus et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et enregistré par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.