

Avril 2009

Garmin® participe à l'aventure « Pékin Express » pour la deuxième année consécutive

Garmin, leader mondial des solutions de navigation¹, annonce qu'il parrainera pour la deuxième année consécutive l'émission « **Pékin Express** », dont la nouvelle saison sera diffusée à partir du vendredi 24 avril sur la chaîne M6.



Pour la quatrième édition de l'émission phare de M6, Garmin fera découvrir aux téléspectateurs « **La Route des Dragons** » sur un parcours de plus de 10 000 kms. 10 équipes de 2 personnes participeront à cette course incroyable qui va les mener de la majestueuse **Baie d'Along** à l'île de **Bali**, à travers cinq pays : le Vietnam, le Cambodge, le Laos, la Thaïlande et l'Indonésie.

« *Pendant 12 semaines, les aventuriers de « Pékin Express » feront face à de nouveaux défis en terre inconnue* », affirme **Eric Bernard, Directeur Général de Garmin France**. « *Cette course s'accorde parfaitement avec l'esprit de découverte et le goût pour l'aventure qui caractérisent la marque Garmin. Par ailleurs, tout comme les produits Garmin, les participants devront s'adapter à des moyens de transport et des terrains divers et variés pour avancer dans l'aventure.* »

Les téléspectateurs pourront visualiser chaque semaine le billboard Garmin en début et en fin de programme. Cette animation véhicule des valeurs de dynamisme et de dépassement personnel, sans oublier l'expertise de la navigation dans les domaines de l'automobile, la moto, le sport et la marine.

Des jeux seront également proposés en fin de chaque émission, ainsi que sur le site web M6 <http://pekin-express.m6.fr/>, avec des nüvi® 765 et d'autres GPS auto et sport à gagner.



Une page « Pékin Express » sur le site Garmin sera mise à jour chaque semaine avec des vidéos inédites de différentes étapes de l'émission : <http://www8.garminfrance.com/pekin-express/>.

Leader dans le domaine des technologies et de l'innovation, Garmin s'est imposé depuis maintenant 20 ans dans différents segments de marché : l'automobile, l'aéronautique, la marine, les loisirs de plein air et le sport. C'est cette diversité de produits qui fait de Garmin un incontournable dans le domaine des GPS. Pour plus d'informations sur nos produits et notre marque, visitez le site www.garmin.com/fr.

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

Note à l'attention des rédacteurs :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media. Garmin, GPSMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.