

Avril 2009

La navigation sur « écran géant » avec le GPS nüvi® 1490T de Garmin

Garmin, leader mondial des solutions de navigation¹, annonce la sortie du **nüvi 1490T** : un GPS au design élégant doté d'un écran tactile de 5 pouces. Cet appareil ultra plat² est idéal pour les utilisateurs désireux de tirer parti des dernières fonctionnalités de navigation de Garmin telles que l'assistant de voies de circulation avec affichage des panneaux routiers.

« Le nüvi 1490T est conçu pour donner la meilleure vue d'ensemble de la route, tout en offrant aux conducteurs des fonctionnalités avancées afin qu'ils se sentent en sécurité lors de leurs déplacements. Grâce à son écran extra large et à ses fonctionnalités avancées de navigation, il est le compagnon idéal en voiture ou en camping-car », affirme **Dan Bartel**, vice-président des ventes mondiales chez Garmin.

Sur son écran tactile de 5 pouces, le nüvi 1490T indique les directions à emprunter grâce à l'affichage des panneaux de signalisation et des voies de circulation. Avec le nüvi 1490T, la programmation d'itinéraires « multi-étapes » se fait en un clin d'œil : l'appareil peut enregistrer jusqu'à 10 trajets différents et optimise l'itinéraire entre les différents arrêts. De plus, il indique les limitations de vitesse pour les principales routes en Europe.



Pour un plus grand confort, un récepteur de trafic est intégré au câble du chargeur allume-cigare du nüvi 1490T : il donne l'Info Trafic Premium à vie (aucun frais d'abonnement) pour la zone Europe.

Afin d'optimiser la consommation de carburant, le nüvi 1490T est doté d'**ecoRoute™** qui aide les utilisateurs à avoir une conduite plus économique et notamment la fonction « ecoChallenge » qui donne un retour en temps réel sur la manière de conduire (économique ou non) et attribue un score à chaque trajet. ecoRoute intègre aussi des outils pour maîtriser coûts et consommation de carburant mais aussi les émissions de CO₂.

Le nüvi 1490T est équipé d'un kit mains libres **Bluetooth®** permettant de recevoir et de passer des appels téléphoniques directement depuis le GPS. Le nüvi est compatible avec plus de 200 modèles de téléphones dotés de Bluetooth et les conducteurs peuvent appeler les numéros du répertoire de leur téléphone mais aussi ceux parmi les 2 millions de points d'intérêt (hôtels, restaurants, magasins...) préchargés dans le nüvi.

Non restreinte à un usage purement routier, cette nouvelle génération de GPS nüvi offre également des capacités améliorées de navigation en mode piéton grâce aux cartes **CityXplorer™**. Ces cartes optionnelles en téléchargement seront disponibles à partir de cet été pour une sélection de destinations touristiques en Europe et en Amérique du Nord. Grâce à CityXplorer, les utilisateurs pourront planifier et emprunter des itinéraires qui incluent des options de transports en commun. Le prix du contenu CityXplorer variera selon la zone urbaine couverte.

Le prix public recommandé du nüvi 1490T est de 299 euros TTC. Il sera disponible en juillet 2009.

¹ Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

² 25 pour cent plus plat que les anciens modèles de la gamme nüvi

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin :

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), le leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe d'entreprises conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Le siège social de Garmin Ltd est installé aux Îles Caïman. Ses principales filiales sont présentes aux États-Unis, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site Web www.garmin.com/pressroom, ou contactez le service des relations presse au 913-397-8200. Garmin et nüvi sont des marques déposées et EcoRoute et CityXplorer sont des marques déposées de Garmin Ltd ou de ses filiales. Bluetooth est une marque déposée de Bluetooth SIG, Inc.

Tous les autres noms de marques, de produits, de sociétés, de marques déposées et de marques de services sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarques sur les déclarations concernant le futur:

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion Annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année clôturée le 27 décembre 2008 et enregistré par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.