

Août 2009

Le Garmin® nüvi® 1340 Black Edition en exclusivité chez Darty !

Garmin, leader mondial des solutions de navigation¹, annonce l'arrivée de son tout nouveau **nüvi 1340** en « **Black Edition** ». Cette édition limitée sera disponible dans les magasins **Darty** en exclusivité !

Le nüvi 1340 est un GPS innovant au design ultra fin conçu pour la navigation en voiture et à pied. Il est doté d'un écran 4,3" et d'une interface nouvelle génération et convient parfaitement pour les clients qui veulent bénéficier de fonctionnalités avancées à un prix abordable.

Le nouveau design fin (seulement 15mm d'épaisseur) et léger rend ce nouveau GPS facilement transportable dans une poche ou un sac à main.

Pour davantage de confort, le nüvi 1340 est équipé de l'assistant de voies de circulation et de la fonction ecoRoute™ qui aide les utilisateurs à avoir une conduite plus économique.

Grâce aux cartes piétonnes **cityXplorer™** les utilisateurs pourront se déplacer facilement à pied ou en transports en commun (bus, tramways, métros...) dans de nombreuses villes d'Europe et d'Amérique du Nord. Ces cartes sont téléchargeables directement sur le nüvi pour un prix qui varie entre 9 et 20€ selon la ville souhaitée. Pour plus d'infos : www.garmin.com/fr/cityexplorer.

Pour connaître la disponibilité et le prix du nouveau nüvi 1340 Black Edition, rendez-vous dans votre magasin Darty le plus proche ou sur www.darty.com/.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin :

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dericourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dericourt@hotwirepr.com



¹ Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, consultez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site www.garmin.com/pressroom ou contactez le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin et nüvi sont des marques déposées et HotFix est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de son entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilité de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque connus ou inconnus et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et enregistré par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.