

Aout 2009

Garmin®, Partenaire Officiel The North Face® Ultra Trail Mont-Blanc

A l'occasion de sa troisième année de participation à la plus prestigieuse des courses nature, Garmin vient de mettre en ligne son mini site internet dédié à cette épreuve. Accédez en quelques clics aux dernières actualités du leader mondial du GPS* et rendez-vous à Chamonix pour découvrir les dernières innovations proposées par le célèbre fabricant.



- LES NOUVEAUTES PRODUITS :



Le **Forerunner® 310XT** : GPS de poignet étanche, multisports et autonome jusqu'à 2h d'utilisation
Prix public de vente conseillé : 399,00 € TTC (avec ceinture cardiofréquence)

La série **Dakota™ 10** et **20** : le plus petit des GPS portable à écran tactile de la gamme. Compatible avec la nouvelle cartographie Topo France.
Prix public de vente conseillé :

Dakota 10 : 279,00 € TTC

Dakota 20 : 349,00 € TTC

Cartographie Topo France : 279,00 € TTC France entière (149,00 € le ¼ de France)



Les **Foretrex® 301** et **401** : idéal pour les ultratrailers et très compact, son alimentation par piles en fait le compagnon idéal pour les courses de longues distances. Munis de fonctions de navigation avancées, il permet de rallier un point de passage en toute sécurité, de connaître les distances, temps de courses et dénivelés restants.

Prix public de vente conseillé 249,00 € TTC.

Rendez-vous sur www.garmin.com/fr pour toutes précisions complémentaires concernant ces produits.

Retrouvez également sur le mini site <http://www8.garminfrance.com/sponsoring/utmb/> :



- LES DIFFERENTS PARCOURS DE L'EPREUVE A TELECHARGER :

En tant que partenaire officiel de l'événement, GARMIN offre la possibilité de télécharger les parcours des différentes courses sur son site internet Garmin Connect™. Retrouvez l'ensemble des traces avec l'indication de vos points de passage, soyez informé à tous moments de la distance restante, de votre position sur le parcours, du dénivelé effectué...

Inscrivez vous gratuitement sur : <http://connect.garmin.com/>

- LES ATHLETES GARMIN :



La marque sera représentée sur les différentes courses par l'élite française de la course nature : le

Team GARMIN – Scientec Nutrition, Alexandra Rousset, Sébastien Chaigneau, Vincent Delebarre...

et bien d'autres. Retrouvez tous les sportifs Garmin [ici](#) .

Bénéficiez également des derniers conseils pour faire le meilleur choix de matériel, découvrez l'offre spéciale dédiée à l'évènement, le programme expérimental organisé par le laboratoire de physiologie de l'exercice de la faculté et du C.H.U de Saint-Etienne, et notre jeu de pistes exclusif réalisé en partenariat avec l'UCPA. Pour vous rendre sur ce mini site c'est par [ici](#) !

*Source : Etude indépendante menée par l'institut d'étude Canalys, publiée en février 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

Note à l'attention des rédacteurs :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media. Garmin, GPSPMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.

#