

Août 2009

## Garmin® lance l'Oregon™ 550t , le premier GPS portable de la série avec appareil photo numérique intégré.

Garmin, leader mondial du GPS\*, lance l'Oregon™ 550t : un GPS portable robuste et étanche équipé d'un appareil photo numérique autofocus de 3,2 Mpx. Chaque photo prise lors d'une sortie, se voit automatiquement appliquer une balise de géolocalisation correspondant au lieu précis où le cliché a été pris. Il suffit ensuite de sélectionner l'une des photos mémorisées pour se laisser guider jusqu'à l'endroit sélectionné.



Comme les autres appareils de la gamme, l'Oregon™ 550t est simple d'utilisation : son **écran tactile** couleurs de 3" offre un confort de navigation inégalé et une manipulation très conviviale. Equipé d'un lecteur de **carte SD™**, l'appareil permet d'installer des **cartographies additionnelles** topographiques, maritimes (Bluechart® G2) ou routières (City Navigator® NT) proposées par Garmin, de prendre et stocker ses photos ou d'insérer la carte mémoire d'un autre appareil pour visualiser les prises de vue enregistrées.

L'Oregon™ 550t est vendu préchargé avec une carte topographique européenne au 1/100 000. Pour une plus grande précision, il peut être nécessaire d'intégrer des données complémentaires au 1/25 000 comme le propose la dernière version de **Topo France** affichant les routes et sentiers, courbes de niveaux, rivières, lacs et autres points d'intérêts.

Enfin, l'Oregon 550t intègre un **compas électronique** compensé et inclinable sur 3 axes ainsi qu'un **altimètre barométrique**, pour obtenir des données précises sur l'altitude et surveiller l'évolution des conditions climatiques, notamment à l'occasion de longues sorties en montagne.

L'Oregon 550t est disponible à la vente au prix public conseillé de 579,00 € TTC.

### Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – [nazim.damardji@hotwirepr.com](mailto:nazim.damardji@hotwirepr.com)

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : [frederic.saintetienne@garmin.com](mailto:frederic.saintetienne@garmin.com)

\*Source : Etude indépendante menée par l'institut d'étude Canalys, publiée en février 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

**Note à l'attention des rédacteurs :**

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet [www.garmin.co.uk/media](http://www.garmin.co.uk/media). Garmin, GPSPMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**Remarque sur les déclarations concernant le futur :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.

###