

Juillet 2009

Garmin® lance deux nouveaux GPS outdoor à écran tactile : les Dakota™ 10 et Dakota™ 20

Garmin, leader mondial de la navigation par GPS¹, lance sur le marché français une nouvelle gamme de GPS outdoor à écran tactile couleur baptisée Dakota. Très compacts, ces appareils intègrent un récepteur GPS haute sensibilité avec système HotFix™ et bénéficient d'une autonomie de 20 heures en conditions normales d'utilisation.



Ce nouveau modèle polyvalent s'adresse aux fans des activités nature, randonneurs, vététistes, alpinistes, chasseurs de trésors qui apprécieront la compacité et la légèreté (190 gr) d'un produit performant. Equipé d'un nouvel écran tactile TFT 2.6 pouces, le Dakota offre une lecture en plein soleil des plus aisées.

Ses 850 Mo de mémoire permettent de sauvegarder jusqu'à 50 trajets, les emplacements de 2000 géocaches et jusqu'à 10 000 points de trace.

Le Dakota 20 bénéficie d'un altimètre barométrique, d'un lecteur MicroSD pour stocker davantage de cartes et de données et d'un compas électronique 3D.

Cette dernière innovation procure une ergonomie d'utilisation qui permet de maintenir l'appareil en position horizontale ou verticale pour suivre sa direction.

Les Dakota 10 et 20 sont compatibles avec les cartographies de randonnées Garmin Topo France et Europe, la cartographie routière City Navigator NT de Garmin et la cartographie marine BlueChart G2.

Le Dakota 10 sera disponible à la vente au prix public conseillé de : 279,00 € TTC

Le Dakota 20 sera disponible à la vente au prix public conseillé de : 349,00 € TTC

Pour plus d'informations sur les fonctionnalités, les prix et la disponibilité, ainsi que sur les autres produits et services de Garmin, veuillez consulter le site www.garmin.com/fr

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

*Source : Etude indépendante menée par l'institut d'étude Canalys, publiée en février 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

Note à l'attention des rédacteurs :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media. Garmin, GPSPMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.