

Le 25 août 2009

Garmin® annonce un nouveau produit en partenariat avec BMW Motorrad

Garmin, leader mondial des solutions de navigation¹, annonce le renforcement de ses relations avec BMW Motorrad. Ensemble, les deux sociétés ont développé le Navigator IV, la nouvelle génération du Motorrad Navigator de BMW, modèle basé sur le zūmo™ 660 de Garmin.

Le Navigator IV associe le meilleur des systèmes de navigation Garmin avec des fonctionnalités uniques proposées par BMW, comme un support customisé, une base de données des concessionnaires BMW, une gestion unique de l'audio et du Bluetooth®, et bien plus.

Le GPS Navigator IV dispose d'un écran de 4,3 pouces, utilisable avec des gants. Il est livré avec des cartes détaillées et des millions de points d'intérêt. Grâce au système Bluetooth stéréo (A2DP), le pilote peut relier son téléphone portable à un casque moto Bluetooth et répondre au téléphone, écouter les instructions vocales ou des MP3 sans ôter ses gants ou son casque.

Le GPS Navigator IV est livré avec le support BMW spécial à quatre boutons, qui facilitent l'accès à certaines fonctionnalités. Le support et le GPS ont été conçus et testés pour résister aux vibrations, à l'eau (norme IPX7), à l'essence et aux ultraviolets.

Le Navigator IV devrait être disponible au 3^{ème} trimestre 2009 en Europe, auprès des concessionnaires agréés de BMW.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :**Contact Presse Garmin :**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

¹ Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalis, publiée en mars 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site www.garmin.com/pressroom. Garmin et nüvi sont des marques déposées de ses filiales. Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de ses succursales. Toutes les annonces concernant les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion Annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et le Rapport Trimestriel sur le Formulaire 10-Q pour le trimestre clôturé le 27 septembre 2008, enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Des copies des ces formulaires peuvent être téléchargées à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raison.