

10 septembre 2009

Garmin s'associe au Mazda MX-5 pour fêter ses 20 ans !

Une offre exclusive réservée aux 50 premiers acheteurs

Mazda fête les 20 ans du roadster le plus vendu au monde. La nouvelle génération de MX-5 conserve et fait perdurer l'esprit qui a animé le lancement du premier modèle en 1989. **Garmin**, leader mondial du GPS¹, fête quant à lui ses 20 ans d'innovation dans les domaines de l'automobile, du sport, de la marine et de l'aviation.

A cette occasion, Mazda propose une offre exceptionnelle réservée aux 50 premiers acheteurs du nouveau roadster Mazda MX-5 : pour toute commande d'un Mazda MX-5 neuf, l'acheteur recevra le Garmin Premium Pack incluant le GPS nüvi® 765 et son support préinstallé pour 1 euro de plus².

Le **Garmin Premium Pack** est composé d'un GPS nüvi 765 avec son support préinstallé, une housse Deluxe en cuir, un porte-clefs édition spéciale, la carte VIP Garmin, et un écusson numéroté Garmin.



Vous recherchez la maîtrise ? Le **GPS nüvi 765** répond à toutes vos attentes. Vue des bâtiments en 3D, assistant des voies de circulation, kit mains-libres Bluetooth® intégré, transmetteur FM, alertes radar, fonction ecoRoute™, la fonction « Où suis-je ? » pour trouver rapidement les hôpitaux, les stations service ou les postes de police les plus proches, ainsi que l'info-traffic premium pan-européen inclus à vie.

Vous avez déjà une Mazda et vous avez simplement besoin d'un GPS ? Votre concessionnaire Mazda propose également des kits voiture Garmin. Grâce à ce kit, vous pourrez facilement installer un GPS nüvi 765 dans une deuxième voiture.

Pour davantage d'information, veuillez consulter le site internet : <http://www.mazda.fr/>.



¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalsys, publiée en mars 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

²Offre non cumulable réservée aux particuliers, valable pour toute commande d'un MX-5 neuf (version NC FL) du 15 septembre 2009 au 15 novembre 2009 dans le réseau Mazda participant dans la limite des 50 exemplaires disponibles. Selon tarif n°40/09 du 23/07/09 et pour 1€ de plus bénéficiez du Garmin Premium Pack d'une valeur de 600 €. • Gamme Mazda MX-5 : Consommation mixte (l/100km) : de 7 à 7.6 • Emission de CO₂ (g/km) : de 167 à 181 • Garantie 3 ans ou 100.000 km au 1er des 2 termes échus.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Mazda :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Contact Presse Garmin :

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com
Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – Lucille.dernicourt@hotwirepr.com

À propos de Mazda :

Mazda Motor Corporation, société fondée en 1921 et basée à Hiroshima au Japon, assemble des véhicules automobiles dans 19 pays et exporte ses produits dans 148 états. En 2008, le volume de production s'est élevé à 1,35 million d'unités. La société est cotée à la bourse de Tokyo. La filiale française, Mazda Automobiles France S.A.S., a été établie en février 2001.

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin et nüvi sont des marques déposées de ses filiales.

Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.