

Septembre 2009

Garmin[®] ajoute la haute définition à ses radars tournant, améliorant la puissance, les performances et la résolution.

Garmin, leader mondial du GPS¹, annonce sa nouvelle génération de radars numériques poutre (open-array), les **GMR™ 1204/1206 xHD** et les **GMR 604/606 xHD**. Avec une puissance de 12 et 6 kW, ils n'ont pas d'équivalent en termes de définition, de performance et de détection.

« Ces nouveaux radars sont encore plus efficaces », déclare **Dan Bartel, vice-président des ventes mondiales de Garmin**. « Ils constituent la solution idéale pour tous ceux qui recherchent un système puissant, performant, très précis et avec une détection exceptionnelle. Que vous soyez un plaisancier rentrant au port en fin de journée brumeuse, ou un amateur de pêche sportive, vous connaîtrez plus tôt ce qui vous entoure, et avec davantage de certitude. »



Equipés d'une **antenne poutre de 6 pieds**, les GMR 1206 xHD et GMR 606 xHD projettent un puissant faisceau radar d'une ouverture de **1,1° à l'horizontale** et **25° à la verticale**, garantissant une image exceptionnelle en clarté, précision et définition. Les GMR 1204 xHD et GMR 604 xHD sont équipés d'une antenne de 4 pieds. Ces quatre radars ont une portée maximale efficace de **72 miles nautiques** et peuvent tourner à **24 ou 48 tr/mn** pour détecter plus rapidement les objets.

Grâce à leur fonction Dual Range (veille double échelles), ces nouveaux radars peuvent afficher deux pages d'échelles différentes simultanément sur un écran réseau multifonctions Garmin, montrant à la fois des objets proches et plus lointains. Comme tous les radars Garmin, ces nouveaux modèles sont compatibles avec la fonction anti-collision MARPA (Mini Automatic Radar Plotting Aid).

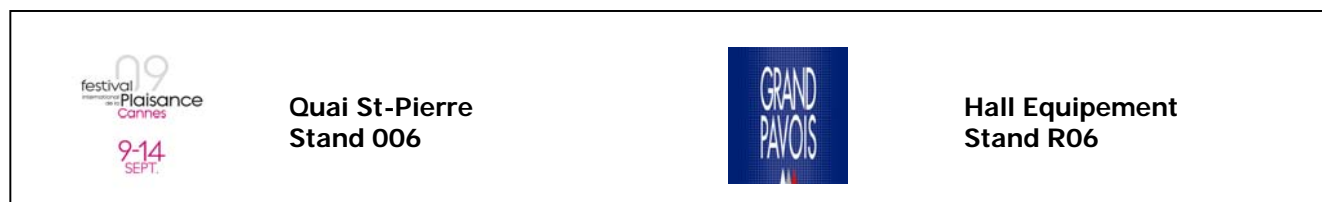
Les prix publics conseillés de ces nouveaux produits sont de :

- GMR™ 1204 xHD : 5799 € TTC
- GMR™ 1206 xHD : 6499 € TTC

- GMR™ 604 xHD : 4799,00 € TTC
- GMR™ 606 xHD : 5499,00 € TTC

Pour obtenir des informations complémentaires, consulter les tarifs et connaître les caractéristiques des produits, veuillez consulter le site www.garmin.com/fr.

Ces produits seront également présentés aux salons nautiques de Cannes et de La Rochelle :



¹Source : Etude Canalys basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial en 2008.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), le leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe d'entreprises conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Le siège social de Garmin Ltd est installé aux Îles Caïman. Ses principales filiales sont présentes aux États-Unis, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site Web www.garmin.com/pressroom, ou contactez le service des relations presse au 913-397-8200. Garmin et Bluechart g2 sont des marques déposées de Garmin Ltd ou de ses filiales.

Tous les autres noms de marques, de produits, de sociétés, de marques déposées et de marques de services sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.