

Septembre 2009

## Garmin® lance sa nouvelle VHF "black box"

A l'occasion des salons nautiques de septembre, Garmin, leader mondial du GPS<sup>1</sup>, présente ses deux nouvelles VHF **300i** et **300i AIS**.



« Avec la VHF 300i, nous visons des bateaux haut de gamme et de plus grande taille, dont l'équipement peut être installé au niveau OEM », déclare **Dan Bartel, vice-président des ventes mondiales de Garmin**. « La qualité de sa conception vient compléter notre réseau marine et permet de proposer une offre adaptée aux besoins des constructeurs de navires au moment d'équiper le poste de pilotage ».

La puissance de transmission de la VHF 300i est de 25 watts. L'appareil est compatible NMEA 2000 et NMEA 0183.

La radio est pilotée via le combiné filaire **GHS™10**. Cet appareil est équipé d'un écran LCD de 2 pouces, d'un bouton-molette dédié aux tâches courantes, et de trois boutons pour des contrôles dynamiques. La VHF 300i accepte jusqu'à trois GHS 10 (chacun avec son haut-parleur intégré) pour les bâtiments à plusieurs postes de commande. Elle utilise soit son haut-parleur (fourni) actif de 4 pouces avec bouton de volume, soit un haut-parleur passif d'une autre marque. En présence de plusieurs postes de commande, le système peut servir d'intercom.

La VHF 300i dispose également de l'appel sélectif numérique (DSC) de classe D, et du positionnement, qui permet au pilote de connaître et conserver la position de trois autres navires (équipés de VHF Garmin). La radio est dotée d'une fonction "hailer" pour communiquer avec d'autres bateaux ou membres d'équipage. Le barreur peut aussi écouter les 90 dernières secondes de la dernière transmission vocale entrante en appuyant sur un bouton.

Par ailleurs, Garmin propose la nouvelle **VHF 300i AIS**. Ce modèle ajoute aux fonctionnalités décrites ci-dessus quatre récepteurs intégrés : un pour les communications VHF, un pour les transmissions DSC de classe D et deux dédiés à l'AIS. La VHF 300i AIS reçoit simultanément les signaux de **classes A et B**, s'assurant ainsi de ne perdre aucune information critique.

L'utilisateur peut faire apparaître les positions des cibles AIS sur l'écran de son traceur GPS.

Les prix publics conseillés de ces nouveaux produits sont de :

- VHF 300i : 699,00 € TTC
- VHF 300i AIS : 899,00 € TTC

Pour obtenir des informations complémentaires, consulter les tarifs et connaître les caractéristiques des produits, veuillez consulter le site [www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr).

<sup>1</sup>Source : Etude Canalys basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial en 2008.

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Nazim Damardji – 01 43 12 55 67 – [nazim.damardji@hotwirepr.com](mailto:nazim.damardji@hotwirepr.com)

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : [frederic.saintetienne@garmin.com](mailto:frederic.saintetienne@garmin.com)

### **À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), le leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe d'entreprises conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Le siège social de Garmin Ltd est installé aux Îles Caïman. Ses principales filiales sont présentes aux États-Unis, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site Web [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom), ou contactez le service des relations presse au 913-397-8200. Garmin et Bluechart g2 sont des marques déposées de Garmin Ltd ou de ses filiales.

Tous les autres noms de marques, de produits, de sociétés, de marques déposées et de marques de services sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.