

8 octobre 2009

Le nüvifone G60 de Garmin-Asus arrive en France

Le « navigation phone » est désormais disponible en France

Îles Caïman et Taipei (Taiwan), le 8 octobre 2009. **Garmin-Asus**, une alliance des sociétés Garmin et ASUSTeK Computer Inc. annonce la commercialisation en France du **nüvifone Garmin-Asus G60** à partir d'aujourd'hui.

Le nüvifone G60 associe dans un même appareil les fonctions de téléphone portable et d'un GPS haut de gamme associés aux services connectés. L'appareil est déjà commercialisé en Asie et en Amérique du Nord, et sa disponibilité dans d'autres pays d'Europe sera annoncée ultérieurement.

*« Nous sommes réellement impatients de proposer le nüvifone G60 en France », déclare **Cliff Pemble**, président et COO de Garmin. « C'est un produit vraiment remarquable, qui réunit pour l'utilisateur le meilleur de la téléphonie, du GPS et des services connectés. »*

Le nüvifone G60 est un appareil innovant, qui associe des services de navigation et de localisation comme aucun autre téléphone avant lui. En effet, le GPS est totalement intégré à toutes les fonctionnalités du nüvifone G60 au lieu d'être une application séparée, ce qui confère à l'appareil des capacités uniques.

C'est le modèle idéal pour ceux qui cherchent un téléphone à écran tactile intégrant des services géolocalisés, un navigateur Web mobile et un GPS. Il est équipé d'un écran tactile de 3,55 pouces qui affiche les trois icônes principales : « Appeler », « Rechercher » et « Afficher la carte ». L'utilisateur accède aisément aux autres icônes en glissant le doigt sur l'écran, et l'accéléromètre intégré permet d'afficher toute l'interface en mode portrait ou paysage.

Le nüvifone G60 est un GPS complet et haut de gamme, livré avec une cartographie couvrant plus de 40 pays d'Europe. Il dispose de fonctions généralement réservées aux PND comme la fonction « text to speech » ou l'affichage des limitations de vitesse. Il est livré avec des millions de points d'intérêt (POI) comme des hôtels et des restaurants.

Les services connectés donnent accès en temps réel à des contenus dynamiques tels que l'info- trafic, les Pages Blanches, la météo, les horaires des vols aériens, les événements locaux, les horaires des séances de cinéma et la recherche locale Google etc.

Ce téléphone mobile quadribande a été conçu pour des réseaux HSDPA (3.5G) et supporte également les technologies Wi-Fi et Bluetooth. Utilisé sur un réseau HSPDA, le nüvifone G60 peut échanger des données à une vitesse pouvant atteindre 3,6 Mb par seconde – une vitesse de transfert permettant d'accéder rapidement à Internet ou d'envoyer des photos par email.

Le nüvifone G60 est équipé d'un navigateur Web HTML mobile avancé. La présentation des pages est similaire à celle d'un navigateur PC. Pour vos emails il supporte les protocoles POP3 et IMAP4 comme Yahoo, Hotmail et Gmail etc.



L'appareil photo trois mégapixels avec autofocus du nüvifone G60 géotague automatiquement les images avec les coordonnées (latitude et longitude) exactes de l'endroit où a été prise la photo. L'utilisateur peut ensuite retourner à cet endroit ou envoyer à d'autres personnes par email l'image géotaguée. Le nüvifone fournit aussi un accès direct à des millions de points géolocalisés par des photographies touristiques disponibles sur le site de partage de photos Panoramio de Google. On peut rechercher et trier les photos en fonction de la distance par rapport à sa propre position.

Tarif et disponibilité

Le nüvifone G60 est disponible dès maintenant en France au prix public conseillé de 599 € TTC auprès de revendeurs sélectionnés.

Pour de plus amples informations concernant le nüvifone G60, veuillez consulter le site www.nuvifone.com/fr.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com
Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin-Asus

Garmin-Asus est une alliance stratégique permettant à Garmin Ltd. et à ASUSTeK Computer Inc. d'allier leurs ressources complémentaires dans le but de lancer sur le marché des téléphones portables uniques au monde et équipés de services géolocalisés.

À propos de Garmin Ltd.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site www.garmin.com/pressroom ou contacter le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin est une marque enregistrée, et nüvifone est une marque de Garmin Ltd.

À propos d'Asus

ASUS est un des leaders de cette nouvelle ère numérique. Elle emploie plus de dix mille personnes dans le monde et possède une équipe R&D de classe mondiale. En 2008, le chiffre d'affaires de l'entreprise était de 8,1 milliards de dollars américains. Dans l'InfoTech 100 du *BusinessWeek*, ASUS se classe dans le top 10 des sociétés IT, et ce depuis 12 années consécutives.

ASUS est une marque déposée d'ASUSTeK Computer Inc.

Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de services sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarques sur les déclarations concernant le futur

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport Annuel sur Formulaire 10-K pour l'année clôturée le 29 décembre 2007 et le Rapport Trimestriel sur Formulaire 10-Q pour le trimestre clôturé le 27 septembre 2008, déposés par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.