

Novembre 2009

## Garmin® à la pointe de l'innovation avec son nouveau nüvi® 1690 et les services connectés nüLink!™

Garmin, leader mondial des solutions de navigation<sup>1</sup>, annonce la sortie prochaine du **nüvi 1690**. Ce GPS innovant donne accès aux nouveaux services nüLink! de Garmin. Ces services proposent de nombreuses fonctions telles que **Google Local Search** (recherche locale), l'info-trafic, des alertes radars à jour, la météo, le **prix des carburants** et les Pages Blanches. Ils donnent également accès à **Ciao!™**, une application unique de Garmin permettant de partager sa position avec ses proches. Le nüvi 1690 s'accompagne d'une année d'accès gratuit aux services **nüLink!**, et permet d'en profiter presque partout en Europe\*. Le nüvi 1690 est le premier GPS connecté au monde à proposer une telle couverture et durée d'abonnement à des services en ligne, inclus dans le prix d'achat.

« Nos clients réclament des informations de plus en plus précises et actualisées, disponibles rapidement et facilement : le nüvi 1690 répond à leurs attentes. Et cerise sur le gâteau, le nüvi 1690 s'accompagne d'une année d'accès gratuit à nos services nüLink!, évitant à l'utilisateur de s'inquiéter du coût supplémentaire des services en ligne. », déclare **Dan Bartel**, Vice-Président des Ventes Mondiales chez Garmin.

En plus de la recherche parmi des millions de points d'intérêt (POI) préchargés dans la carte routière NAVTEQ, le nüvi 1690 propose la recherche de POI par Google Local, et de personnes via les Pages Blanches. Google Local permet de rechercher des destinations par nom ou par mot clé, exactement comme sur un ordinateur ; mais pour une recherche encore plus rapide, Garmin a créé un menu pour filtrer Google Local selon des catégories comme Restauration, Hébergement, Commerces. Les résultats des recherches comportent une description de l'emplacement, l'adresse, le numéro de téléphone et éventuellement une appréciation de popularité. Les Pages Blanches permettent de rechercher l'adresse d'une personne à partir de son nom ou de son numéro de téléphone.

Outre les possibilités de recherches locales, les services nüLink! de Garmin proposent une grande variété de services tels que l'info-trafic en temps réel, le prix des carburants, le statut des vols et la météo. Ces services sont disponibles pour de nombreux pays d'Europe et facilitent grandement les voyages.

Le tableau ci-dessous présente les services disponibles dans les principaux pays.

	France	Angleterre	Italie	Allemagne	Espagne	Pays-Bas	Belgique
Google Local Search	X	X	X	X	X	X	X
Info-Trafic	X	X	X	X	X	X	X
Météo	X	X	X	X	X	X	X
Statut des vols	X	X	X	X	X	X	X
Alertes Radars	X	X	X	X	X	X	X
Prix des carburants	X	X			X	X	
Pages blanches	X	X	X	X	X	X	X
Ciao!™	X	X	X		X	X	X

\*Les services nüLink! de Garmin sont disponibles en Allemagne, Angleterre, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède et Suisse. Le contenu est susceptible d'être modifié, et il varie selon les pays et la zone de couverture.

<sup>1</sup> Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

Le nüvi 1690 est également le premier GPS relié à des plateformes de réseaux sociaux dont il enrichit l'utilisation par des informations de position. En effet, l'application **Ciao!** (en attente de brevet) fédère plusieurs réseaux sociaux de localisation, permettant à chacun de partager sa position géographique avec ses amis et sa famille. Les utilisateurs de Ciao! peuvent localiser leurs amis sur une carte et les rejoindre en toute simplicité. Ciao! regroupe actuellement des informations provenant des réseaux sociaux GyPSii et Buddy Beacon. Le service est évolutif et devrait s'enrichir d'autres réseaux sociaux.

Le nüvi 1690 dispose entre autres de l'assistant de voies de circulation et de l'affichage des panneaux routiers. Il intègre aussi **ecoRoute™**, un ensemble de fonctionnalités inédites qui aident à réaliser des économies de carburant et d'argent en proposant des trajets qui réduisent consommation et impact sur l'environnement. Utilisé en combinaison avec le service de prix des carburants qui permet de choisir sa station service en fonction du prix et de sa proximité, le nüvi 1690 permet d'optimiser et de maîtriser son budget carburant à chaque déplacement.

Le nüvi 1690 dispose de la technologie sans fil **Bluetooth®** qui, connecté avec l'un des 200 téléphones compatibles, permet de passer des appels depuis la liste des contacts ou l'historique des appels du téléphone, ou encore depuis la base de données des POI.

Le nüvi 1690 est livré avec les cartes d'Europe de l'Ouest et de l'Est. Il sera disponible à partir du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 pour un prix public recommandé de **349 € TTC**. En Europe, l'accès aux services nüLink! sera gratuit la première année puis le prix du renouvellement s'élèvera à **79 €** par an. Pour toutes informations supplémentaires concernant nüLink, veuillez vous rendre à l'adresse Internet suivante : [www.garmin.com/nulink](http://www.garmin.com/nulink) ou sur [www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr).

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)  
Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – [lucille.dernicourt@hotwirepr.com](mailto:lucille.dernicourt@hotwirepr.com)

**À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, consultez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom) ou contactez le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin et nüvi sont des marques déposées et HotFix est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**Remarque sur les déclarations concernant le futur :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de son entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilité de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futurs annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque connus ou inconnus et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et enregistré par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.