

Janvier 2010

## Un GPS Garmin rouge tendance pour la Saint Valentin

**Le GPS nüvi® 1245 City Chic. Lui, il est toujours partant, même pour le shopping !**

Garmin, leader mondial du GPS<sup>1</sup>, édite une série limitée tout en rouge, le GPS nüvi® 1245 City Chic, avec son étui exclusif, rien que pour les femmes.

Design ultra-fin, coque glossy rouge, livré avec son élégant étui porte-cartes assorti, le nüvi 1245 City Chic est définitivement tendance, mais pas seulement. Allumez-le, c'est un bijou de technologie.

### **nüvi 1245 City Chic : le guidage pur séduction**

A l'intérieur du nüvi 1245 City Chic, on retrouve la haute technologie et le riche contenu propres aux GPS Garmin :

- Une interface hyper simple
- La carte routière de 22 pays européens
- La fonction Assistant de voies de circulation pour un guidage plus précis
- Text-To-Speech (annonce vocale des noms de rue)
- Plus de 2 millions de points d'intérêt
- Indicateur de limitations de vitesse et alertes radars préchargées
- Le tout dans un GPS au design ultra-fin (15 mm d'épaisseur) et poids-plume (114 g)



### **Mais aussi...**

#### **... un carnet d'adresses juste pour elle !**

Sur son site web dédié [www.garmin.com/fr/citychic](http://www.garmin.com/fr/citychic), Garmin propose un formidable carnet d'adresses, concocté spécialement pour les femmes qui aiment la mode, et qui sont à la recherche de lieux nouveaux ou qui veulent se faire plaisir.

Plus de 10 000 points d'intérêts exclusifs organisés autour des thèmes shopping, sorties et bien-être ; on y trouvera des enseignes de mode, de déco, de bricolage, des cavistes et même des supermarchés bio.

#### **... la ville à ses pieds, avec les cartes piétonnes cityXplorer™<sup>2</sup>**

Rangé dans son étui, le GPS nüvi 1245 City Chic est toujours facilement accessible dans son sac. Grâce aux cartes cityXplorer, le GPS devient indispensable pour se retrouver en ville, à pied ou dans les transports, quand on en a besoin.

Ces cartes fournissent une véritable expérience piétonne et peut même transformer le GPS en guide touristique. Le GPS indique alors les différentes options d'itinéraires à pieds ou en transports en commun : « tout à pied », « le moins de connections en transport » ou « le trajet le plus rapide ». Et puisque l'itinéraire est décrit étape par étape, le GPS vous guidera même dans des endroits sans signal GPS, comme dans les souterrains.

Les cartes piétonnes cityXplorer existent pour 60 des plus grandes villes du monde dont Paris, Londres, Dublin, Barcelone, Berlin, Stockholm, New York ou Montréal, et sont vendues séparément à partir de seulement 8,99 euros par ville téléchargée.

### **... ecoRoute™, une précieuse aide pour adopter une conduite plus écologique**

Avec ecoRoute™, le GPS aide à adopter une conduite plus réfléchie et plus économique. Après avoir renseigné quelques informations relatives à la voiture dans le GPS, la conductrice obtiendra des estimations sur le carburant consommé, les émissions de CO<sub>2</sub>, le nombre de kilomètres parcourus et le coût des trajets ; le GPS donne aussi des conseils pour améliorer sa conduite et devenir plus respectueux de l'environnement.

### **Un coup de cœur abordable**

Le GPS nüvi 1245 City Chic est disponible partout à partir du 1<sup>er</sup> février 2010 au prix public conseillé de 149 euros TTC. Un prix cadeau pour un GPS Europe avec autant de fonctionnalités et de style !

Pour plus d'informations, visitez le site [www.garmin.com/fr/citychic](http://www.garmin.com/fr/citychic).

<sup>1</sup>Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalsys, publiée en février 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

<sup>2</sup>Cartes cityXplorer en option.

### **Contact Presse Garmin:**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – [lucille.dernicourt@hotwirepr.com](mailto:lucille.dernicourt@hotwirepr.com)

### **À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin et nüvi sont des marques déposées de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.