

Mars 2010

Le nüvi 1490TV : le GPS qui se transforme en téléviseur de poche !

Garmin®, leader mondial des solutions de navigation¹, dévoile le nüvi® 1490TV : son premier GPS équipé de la télévision numérique terrestre TNT. Grâce aux normes de télévision numérique DVB-T, cet appareil peut recevoir gratuitement les programmes des chaînes TV numériques et des stations radio² dans plus de 40 pays³.

Le nüvi 1490TV constitue la solution parfaite pour les utilisateurs qui veulent rester informés des derniers événements sportifs ou voir leurs feuilletons préférés hors de chez eux. Le GPS, avec son écran 5 pouces, a la taille idéale pour être placé à n'importe quel endroit d'une maison ou d'un véhicule. C'est l'appareil rêvé pour des particuliers qui se déplacent au quotidien ou pour les vacances, ainsi que pour des professionnels, comme par exemple des chauffeurs de taxi entre deux courses.



Les ingénieurs de Garmin ont pris en compte les risques liés au fait que le conducteur puisse être tenté de regarder la TV en conduisant. Lorsque le véhicule est en mouvement, le système de sécurité Garmin affiche uniquement des instructions de navigation.

Le nüvi 1490TV est équipé de haut-parleurs stéréo intégrés, d'une sortie casque 3,5 mm, d'une batterie longue durée lithium-ion, d'une entrée vidéo composite pour brancher une caméra de recul (en option), d'une antenne intégrée pour des zones de forts signaux TNT et de deux antennes externes de type dipôle qui peuvent aisément être fixées sur le pare brise de la voiture afin de capter la télévision dans des lieux où les signaux sont plus faibles.

Le nüvi 1490TV est vendu préchargé avec la cartographie routière européenne (43 pays) et inclut des fonctions de navigation avancées : info-traffic pan-européen gratuit à vie, alertes radars, limitations de vitesse, affichage des panneaux routiers, assistant des voies de circulation et kit mains-libres Bluetooth®. Il contient aussi une base de données de plus de deux millions de points d'intérêts comme les hôtels, les sites touristiques et les stations-services.

Le nüvi 1490TV sera disponible en France au mois d'avril 2010 au prix public recommandé de 299€ TTC. Afin de raccorder le nüvi 1490TV à une prise d'antenne domestique, un adaptateur sera proposé en accessoire ; son prix et sa disponibilité seront communiqués ultérieurement.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.garmin.com/fr

¹ Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

² dans les pays/régions couverts par la radio numérique

³ Pays où la télévision numérique DVB-T est disponible à date : Andorre, Australie, Autriche, Azerbaïdjan, Biélorussie, Belgique, Brésil, Croatie, République Tchèque, Danemark, Estonie, îles Faeroe, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Israël, Italie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Île Maurice, Monténégro, Maroc, Namibie, Hollande, Norvège, Panama, Pologne, Slovaquie, Slovénie, Afrique du Sud, Corée du Sud, Espagne, Suède, Suisse, Taiwan, Ukraine, Royaume-Uni.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :**Contact Presse Garmin:**Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.comLucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com**À propos de Garmin :**

Garmin Ltd. et ses filiales est le leader mondial des systèmes de navigation par satellite. Depuis 1989, Garmin conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils de navigation, de communication et d'information par satellite ainsi que d'autres applications, dont la plupart sont basées sur la technologie GPS. Les produits de Garmin sont destinés à des applications des secteurs de l'automobile, des technologies mobiles sans fil, des loisirs de plein air, de la marine, de l'aéronautique ainsi qu'à des applications OEM. Garmin Ltd. est basé aux Îles Caïman, et ses principales filiales sont situées aux États-Unis, à Taiwan et au Royaume-Uni. Garmin et nüvi sont des marques déposées de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Tous les autres noms de produits, marques, noms d'entreprises, marques et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations futures :

Ce communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles concernant Garmin Ltd. et son activité. Toutes les déclarations à propos de mises sur le marché de futurs produits de l'entreprise sont des prévisions. De telles déclarations sont basées sur les estimations actuelles. Les événements futurs et les circonstances évoquées dans ce communiqué de presse peuvent ne pas se produire et les résultats réels pourront être différents, du fait de plusieurs facteurs de risques, connus et inconnus, et des incertitudes pouvant affecter Garmin. Ces facteurs de risques (liste non exhaustive) sont répertoriés dans le formulaire 10-K du Rapport Annuel de l'année qui s'est achevée le 27 décembre 2008, soumis par Garmin à la SEC (dossier de la Commission numéro 0-31983). Une copie du formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée sur le site www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Ces déclarations prévisionnelles sont valables uniquement au moment où elles sont faites, et Garmin n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser publiquement ces prévisions concernant l'avenir, qu'elles soient liées à de nouvelles informations, à des événements futurs ou pour quelque autre raison que ce soit.