

Avril 2010

Garmin® poursuit l'aventure « Pékin Express » pour la troisième année consécutive

Garmin, leader mondial des solutions de navigation¹, annonce qu'il s'associera pour la troisième année consécutive à l'aventure « **Pékin Express** », dont la nouvelle saison sera diffusée chaque mardi vers 20h40 à partir du 13 avril sur la chaîne M6.

Pour la cinquième édition de l'émission phare de M6, celle-ci fera découvrir aux téléspectateurs avec Garmin « **La Route du bout du monde** » sur un parcours de plus de 10 000 kms. 10 équipes de 2 personnes participeront à cette course incroyable qui va les mener de l'Equateur à Ushuaia. Ils traverseront 3 pays d'Amérique du Sud : l'Equateur, le Chili et l'Argentine ; et découvriront différents types de paysages : la jungle amazonienne, le désert aride, les glaciers de Patagonie, des mégapoles ! Ils devront donc faire face à d'importants changements de climats et d'altitudes au fil de l'aventure.

« Pendant ces 45 jours d'épreuves, les aventuriers de Pékin Express feront face à de nouveaux défis en terre inconnue », affirme **Eric Bernard**, Directeur Général de Garmin France. *« Cette course s'accorde parfaitement avec l'esprit de découverte et le goût pour l'aventure qui caractérisent la marque Garmin. Par ailleurs, tout comme les produits Garmin, les participants s'adapteront à des terrains variés pour avancer dans l'aventure, en empruntant des divers moyens de transports. »*

Les téléspectateurs pourront visualiser chaque semaine le billboard Garmin en début et en fin de programme. Cette animation, réalisée par M6 Créations et Fuse, véhicule des valeurs de dynamisme et de dépassement personnel, sans oublier l'expertise de la navigation dans les domaines de l'automobile, la moto, le sport et la marine.

Un jeu sera également proposé en fin de chaque émission, avec un relais sur le site web M6.fr <http://pekin-express.m6.fr/jeu-garmin.html> où on peut gagner des nüvi® 1490TV – le GPS grand écran qui se transforme en TV de poche.

Leader dans le domaine des technologies et de l'innovation, Garmin s'est imposé depuis plus de 20 ans dans différents domaines tels que l'automobile, l'aéronautique, la marine, les loisirs de plein air et le sport. C'est cette diversité de produits qui fait de Garmin un acteur incontournable dans le domaine des GPS. Pour plus d'informations sur nos produits et notre marque, visitez le site www.garmin.com/fr.

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2010. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2009.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contacts Presse Garmin :

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dericourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dericourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin et nüvi sont des marques déposées de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

La marque Bluetooth® est propriété de Bluetooth SIG, Inc. et toute utilisation de celle-ci par Garmin est autorisée. Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.