

Avril 2010

Cet été, Garmin® innove en proposant des GPS avec les cartes mises à jour à vie !

Maintenant la mise à jour cartographique à vie* est dans la boîte

En préparation de la période estivale, Garmin, leader mondial du GPS¹, annonce **3 packs promotionnels** incluant des mises à jour cartographiques gratuites, à vie, à l'achat des GPS grand écran nüvi® 1340T, 1390T et 1490T.

La précision du guidage des appareils GPS dépend en grande partie de la qualité des cartes et de leur actualisation. Si celles-ci sont à jour, vous êtes sûr d'arriver à bon port en toute sécurité et dans les meilleurs délais. Afin de simplifier la vie de ses clients et d'offrir la formule la plus complète possible, **Garmin innove en proposant désormais la mise à jour cartographique à vie directement à l'achat !**



Il s'agit en effet d'une offre basée sur le programme **nüMaps Lifetime™**, permettant aux utilisateurs de télécharger gratuitement une mise à jour cartographique jusqu'à 4 fois par an pendant toute la durée de vie de leur GPS*. Pour bénéficier de l'offre, il suffit d'activer son abonnement sur le site de Garmin en utilisant le code d'accès présent dans le pack. L'utilisateur sera ensuite prévenu par courrier électronique dès qu'une nouvelle mise à jour est disponible. Les mises à jour comprennent non seulement de nouvelles rues, adresses et nouveaux points d'intérêt (POI), mais elles peuvent également intégrer de nouveaux pays européens lorsque ceux-ci deviennent disponibles. Les données cartographiques sont fournies par NAVTEQ, leader mondial de la cartographie numérique.

Aperçu des GPS en question :

- **nüvi 1340T « cartes à vie »** : GPS grand écran, cartographie Europe de l'Ouest avec mise à jour cartographique à vie incluse, info-traffic Premium Europe, alertes radars, limitations de vitesse, assistant de voies de circulation, fonction ecoRoute™. Prix public recommandé : 199 Euros
- **nüvi 1390T « cartes à vie »** : GPS grand écran, cartographie Europe 43 pays avec mise à jour cartographique à vie incluse, info-traffic Premium Europe, alertes radars, limitations de vitesse, fonction appels mains-libres via Bluetooth®, assistant de voies de circulation et affichage des panneaux routiers, fonction ecoRoute. Prix public recommandé : 249 Euros
- **nüvi 1490T « cartes à vie »** : GPS écran géant de 5", cartographie Europe 43 pays avec mise à jour cartographique à vie incluse, info-traffic Premium Europe, alertes radars, limitations de vitesse, Bluetooth, assistant de voies de circulation, affichage des panneaux routiers et planification avancée d'itinéraires, fonction ecoRoute. Prix public recommandé : 269 Euros



Pour plus d'informations sur l'offre, visitez le site Internet www.garmin.com/fr

**Le programme nüMaps Lifetime est valable pendant toute la durée de vie de l'appareil. L'inscription ne peut être transférée à un tiers en cas de vente de l'appareil, ni vers un autre appareil appartenant au même utilisateur. Cette offre est valable tant que Garmin propose des mises à jour cartographiques et reçoit ces dernières de la part de son fournisseur de données en vigueur. Un câble USB (inclus dans les packs « Carte à vie ») et une connexion Internet à haut débit sont nécessaires pour le téléchargement de ces mises à jour.*

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contacts Presse Garmin :

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2010. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2009.

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin et nüvi sont des marques déposées de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

La marque Bluetooth[®] est propriété de Bluetooth SIG, Inc. et toute utilisation de celle-ci par Garmin est autorisée. Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.