

Avril 2010

Le Team Garmin habille la gamme Edge[®] 500 de Garmin

Garmin, leader mondial du GPS¹, annonce le lancement d'une édition limitée de sa gamme Edge 500: un style argyle inspiré par les couleurs mythiques orange et bleue de l'équipe cycliste professionnelle Team Garmin-Transitions, ainsi qu'un autre modèle « carbone » plus sobre, en noir et blanc.

Maîtrisez votre entraînement :

Le GPS vélo Edge 500 se fixe facilement sur la potence ou le cintre de votre vélo. Une fois prêt à partir, il suffit d'allumer l'appareil et de se mettre en route. Le Edge 500 est équipé d'un récepteur GPS haute sensibilité. Sa technologie exclusive HotFix[™], permet une acquisition rapide des signaux satellites pour obtenir votre position avec précision.



Gardez l'œil sur les données qui vous motivent :

Pendant votre parcours, le Edge 500 mesure la vitesse, la distance, la durée de parcours, les calories brûlées et l'altitude, puis enregistre ces données pour pouvoir les consulter ultérieurement.

Pour des résultats précis sur le cumul des dénivelés, le Edge 500 intègre un altimètre barométrique qui relève les changements d'altitude.



Analysez votre parcours :

A l'issue de votre parcours, connectez votre Edge 500 à votre ordinateur à l'aide du câble USB fourni afin d'analyser vos performances. D'un simple clic de souris, vous pouvez rejoindre un réseau mondial de cyclistes et d'amateurs d'activités de plein air via Garmin Connect[™], le site communautaire d'analyse et de partage de données.

Le Edge 500 - Team Garmin sera disponible en édition limitée (150 unités) à la vente à partir de mai 2010 au prix public de vente conseillé de **299,00 € TTC**, le pack comprend un cardiofréquencemètre textile et un CAD.

Le bonus : les acheteurs bénéficieront en cadeaux, de manchettes et de la casquette du team.

Le Edge 500 Carbone sera disponible à la vente à partir de mai 2010 au prix public de vente conseillé de **229,00 € TTC**. Sa comptabilité ANT+ le rend compatible avec les accessoires GARMIN[®] (cardiofréquencemètre et cadence).

Pour plus d'informations sur les fonctionnalités, les prix et la disponibilité, ainsi que sur les autres produits et services de Garmin, veuillez consulter le site www.garmin.com/fr

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut d'étude Canalys, publiée en février 2010. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2009.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Frédéric Saint-Etienne

Relations Presse GARMIN France SAS

E-mail : frederic.saintetienne@garmin.com

Note à l'attention des rédacteurs :

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez le centre d'information virtuel de Garmin à l'adresse Internet www.garmin.co.uk/media. Garmin, GPSPMAP, et BlueChart sont des marques déposées, et g2 Vision, Garmin Marine Network et GXM sont des marques commerciales de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Les dates annoncées de disponibilité des produits sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production et ne sont pas garanties.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement et les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être matériellement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion sur Formulaire 10-K pour l'année terminée le 31 décembre 2005 et enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.

#