

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mai 2010

**Partez à l'aventure avec les Guides BaLaDO sur votre GPS Garmin®**

Garmin, leader mondial de solutions de navigation<sup>1</sup>, annonce la continuité de son partenariat avec les guides touristiques BaLaDO édition 2010 qui peuvent être intégrés dans les GPS Garmin pour toujours plus d'aventures géolocalisées !

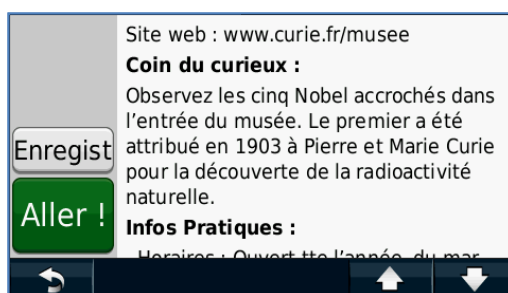
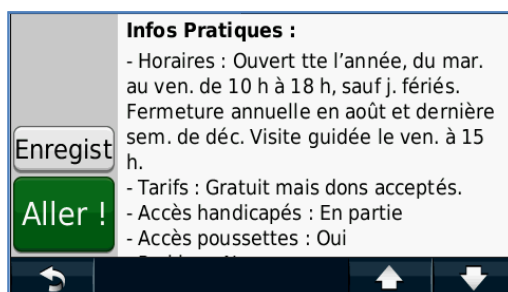
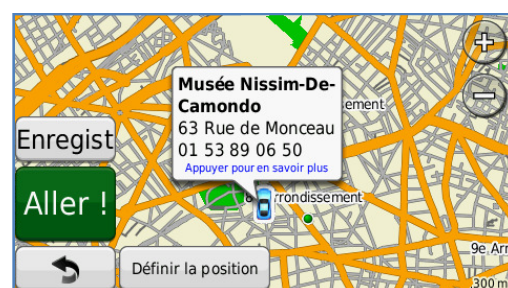
Les guides BaLaDO, d'un concept unique, vous permettent de découvrir des lieux insolites, des activités et des bons plans près de chez vous : des loisirs pour tous, en toute saison !

Les guides téléchargeables sur votre GPS Garmin contiennent presque tous les détails de l'activité de loisirs que l'on retrouve dans le guide papier : photos, coordonnées, numéros de téléphone (avec la possibilité d'appeler directement d'un GPS Garmin équipé d'un kit mains libres), descriptif complet, mais aussi des informations pratiques telles que les tarifs, les horaires, l'accessibilité (âge, fauteuils roulants, poussettes) ou le niveau de difficulté. Une fois l'activité choisie, il suffit de cliquer sur le bouton « Aller » et votre GPS Garmin vous y conduira par le chemin le plus rapide.

25 nouveaux guides électroniques BaLaDO sont en vente sur le site de Garmin ([www.garmin.com/fr/guides-balado](http://www.garmin.com/fr/guides-balado)) au prix de 4,99€ par guide complet d'environ 400-500 balades.

Les 25 guides disponibles en téléchargement sont les suivants : Paris, Ile-de-France 0 Euros, Bébé et Enfant en Ile-de-France, Curieux en Ile-de-France, Naturel en Ile-de-France, Evasion en Ile-de-France, Alsace, Aquitaine, Auvergne, Bourgogne, Bretagne, Centre, Languedoc-Roussillon, Bébé enfant Languedoc-Roussillon, Limousin, Bébé enfant Limousin, Lorraine, Midi-Pyrénées, Nord-Pas-de-Calais, Normandie, PACA, Bébé enfant Provence, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes.

En vous souhaitant d'avance bonne balade !



<sup>1</sup> Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2010. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2009.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

**Contact Presse Garmin:**

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – [christophe.goudy@hotwirepr.com](mailto:christophe.goudy@hotwirepr.com)

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – [lucille.dernicourt@hotwirepr.com](mailto:lucille.dernicourt@hotwirepr.com)

**Contact Presse BaLaDO:**

Jean-Michel Mamann – 01 55 25 49 93 [presse@balado.fr](mailto:presse@balado.fr)

**A propos de BaLaDO :**

Lancé en 2008 à destination du grand public, BaLaDO.fr est, avec plus de 150.000 visiteurs uniques mensuels, le réseau social de référence des loisirs pour tous en toute saison. Les internautes y consultent librement les 8.000 idées d'activités et de balades issues des Guides BaLaDO, contribuent, échangent, organisent des rencontres et sorties, et bénéficient de privilèges exclusifs, de tests gratuits d'activités et de services innovants pour mobile et GPS. Toutes ces sorties se retrouvent sur [www.balado.fr](http://www.balado.fr).

**A propos de Garmin :**

Leader dans le domaine des technologies et de l'innovation, Garmin s'est imposé depuis maintenant 20 ans dans différents segments de marché : l'automobile, l'aéronautique, la marine, les loisirs de plein air et le sport. C'est cette diversité de produits qui fait de Garmin un incontournable dans le domaine des GPS. Pour plus d'informations sur nos produits et notre marque, visitez le site [www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr).

**Note à l'attention des rédacteurs :**

Garmin (Europe) Ltd. et Garmin International Inc. sont membres du groupe Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), qui conçoit et fabrique des appareils de navigation, de communication et d'information - dont la plupart utilisent la technologie GPS. Garmin est leader sur le marché aéronautique et le marché grand public et ses produits sont utilisés pour des applications en aéronautique, marine, activités de plein air, automobile, communication sans fil et OEM. Garmin Ltd. est enregistré aux Îles Caïman et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis d'Amérique, à Taiwan et au Royaume-Uni.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.