

Mai 2010

GARMIN® devient partenaire officiel de la Fédération Française de Cyclisme jusqu'en 2012.



Le 18 mai 2010, au siège de la Fédération Française de Cyclisme, Monsieur Eric BERNARD, Directeur Général de GARMIN France et Monsieur David LAPPARTIENT, Président de la Fédération Française de Cyclisme ont signé conjointement un contrat de partenariat pour une durée 3 ans. GARMIN équipera ainsi les athlètes tricolores de toutes les disciplines couvertes par la Fédération (Route, Piste, Cyclocross, VTT, BMX, Cyclisme en salle et Polo Vélo) jusqu'aux prochains Jeux Olympiques de Londres en 2012.

GARMIN, leader mondial des solutions de navigation par GPS¹, aura pour principal objectif de mettre tout son savoir-faire technologique à disposition des athlètes des équipes de France et de la Direction Technique Nationale. Un ambitieux programme de collaboration, axé sur l'innovation technologique, sera mis en place en vue de répondre à l'exigence permanente d'optimisation de la performance de la DTN. Ce contrat se concrétise également par un dispositif de visibilité sur l'ensemble des outils de communication de la FFC, ainsi que par l'instauration d'offres commerciales exclusives dédiées aux licenciés. GARMIN rejoint ainsi le pool des partenaires techniques de la Fédération aux côtés notamment de LOOK, ISOSTAR, HUTCHINSON ou encore BIO-RACER, et s'engage à promouvoir les valeurs éthiques du cyclisme aux côtés de la FFC.

Eric BERNARD – Directeur Général de GARMIN France déclare : « *Cet accord s'inscrit dans la continuité de notre opération de sponsoring conclu avec notre équipe professionnelle Garmin-Transitions et démontre une nouvelle fois notre forte implication dans l'univers du cyclisme. Nous sommes très honorés d'accompagner la Fédération Française de Cyclisme pour ces 3 prochaines années et ainsi de pouvoir guider les licenciés et l'ensemble des athlètes jusqu'au rendez-vous olympique de Londres 2012. La France est, de par son histoire, un terrain d'expression incontournable pour ce sport et nous considérons ce partenariat comme une véritable opportunité d'échanges entre nos deux organisations. Nous nous engageons ainsi à mettre tout notre savoir faire à la disposition de la FFC mais attendons également beaucoup de l'expérience des athlètes aux disciplines très variées.* »

David LAPPARTIENT – Président de la Fédération Française de Cyclisme déclare : « *Nous accueillons la marque GARMIN au sein de notre pool de fournisseurs FFC avec beaucoup de satisfaction. Notre fédération se doit de travailler avec les meilleurs acteurs technologiques du marché. GARMIN est une marque internationale leader sur son marché, qui conçoit des produits à la pointe de la technologie et qui a réellement investi le territoire cycliste en parrainant une équipe cycliste de haut niveau. Ce partenariat va permettre à la DTN de travailler avec les techniciens GARMIN dans le but d'offrir la meilleure solution produit à nos cadres techniques, nos coureurs ou pilotes sur les grands championnats et notamment sur les prochains Jeux Olympiques de Londres. Durant les 3 prochaines années, des actions ciblées seront déclinées auprès de nos sites VTT. Enfin, plusieurs opérations promotionnelles et commerciales seront également proposées aux 105 658 licenciés et 2466 clubs FFC.* »

Pour tout complément d'information sur Garmin et ses produits, veuillez consulter le site www.garmin.com/fr.

¹ Source : Etude Canalis basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial en 2009.



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse GARMIN :

Christophe Goudy – 01 43 12 55 47 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

Contact Presse FEDERATION FRANCAISE DE CYCLISME :

Sylvie PASQUALIN – 01 49 35 69 34 – s.pasqualin@ffc.fr

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), le leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe d'entreprises conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Le siège social de Garmin Ltd est installé aux Îles Caïman. Ses principales filiales sont présentes aux États-Unis, à Taïwan et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations, visitez la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site Web www.garmin.com/pressroom, ou contactez le service des relations presse au 913-397-8200. Garmin et Bluechart g2 sont des marques déposées de Garmin Ltd ou de ses filiales.

Tous les autres noms de marques, de produits, de sociétés, de marques déposées et de marques de services sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.