

Mai 2010

Garmin-Asus annonce l'A10, le smartphone des actifs urbains

L'A10 allie les dernières innovations en navigation de Garmin à l'environnement Android dans un smartphone compact

Garmin-Asus, l'alliance entre Garmin® Ltd. et ASUSTeK Computer Inc. annonce le Garmin-Asus A10, un smartphone à écran tactile multipoint fonctionnant sur la plate-forme Android™ et optimisé à la fois pour la navigation automobile comme pour la navigation piétonne.

A l'heure où de plus en plus de citoyens choisissent la marche et les transports publics pour se déplacer, Garmin-Asus propose un nouveau smartphone idéal pour la navigation urbaine avec un écran tactile HVGA ultra-lumineux de 3,2 pouces, un récepteur GPS haute sensibilité couplé à un compas électronique et une batterie longue durée offrant jusqu'à 600 heures d'autonomie en veille.

Le Garmin-Asus A10 donne accès par un simple clic au Services Mobile Google™ dont Gmail™, YouTube™, l'agenda, les contacts, ainsi que Android Market™, un portail où les utilisateurs peuvent trouver plus de 30 000 applications pour personnaliser leur téléphone en fonction de leur propre style de vie.

Equippé d'un appareil photo de 5 mégapixels avec autofocus, l'A10 est capable de géo-tagger la position exacte d'une prise de vue afin d'y retourner ultérieurement, mais aussi de la partager par e-mail ou via ses réseaux sociaux.

Polyvalent, l'A10 peut aussi synchroniser à distance les contacts, rendez-vous et courriers électroniques d'entreprise via Microsoft® Exchange Server. La configuration est rapide et simple ; en quelques étapes l'utilisateur est prêt à se servir de ses données.

Les connectivités 3G+ et Wi-Fi offrent un accès ultra-rapide à Internet et à des contenus en streaming. Le navigateur Internet détecte automatiquement les informations de localisation intégrées aux pages Web, afin de pouvoir lancer rapidement le guidage vers les endroits correspondants.

L'interface unique, simple et intuitive du Garmin-Asus A10 propose la meilleure expérience de localisation et de navigation que peut offrir un smartphone. Les cartes routières d'Europe étant préinstallées dans le smartphone, inutile d'attendre leur téléchargement depuis le serveur d'un fournisseur tiers, les indications vocales détaillées restent disponibles même hors des zones de couverture du réseau mobile. Compatible avec les cartes piétonnes cityXplorer™, l'A10 est même capable de guider les utilisateurs dans les transports en commun de toutes les plus grandes villes du monde*.

Afin d'être utilisé en voiture, l'A10 est livré avec son support voiture alimenté, intégrant un haut-parleur qui amplifie le volume des instructions vocales de navigation et permet de converser en mains-libres.

Le Garmin-Asus A10 sera disponible mi-2010 en Europe et dans la zone Asie-Pacifique. Pour plus d'informations sur les produits Garmin-Asus, consultez le site www.GarminAsus.com

*cartes vendues séparément. Voir www.garmin.com/fr/cityxplorer pour plus d'informations.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin-Asus

Garmin-Asus est une alliance stratégique permettant à Garmin Ltd. et à ASUSTeK Computer Inc. d'allier leurs ressources complémentaires dans le but de lancer sur le marché des téléphones portables uniques au monde et équipés de services géolocalisés.

À propos de Garmin Ltd.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne.

À propos d'Asus

ASUS, l'un des leaders de l'industrie IT, propose de très nombreux produits: des composants PC aux solutions complètes comprenant des ordinateurs portables, des ordinateurs de bureau, des smartphones, des assistants numériques personnels, des produits de communication à large bande, des écrans LCD et des applications sans fil. Elle emploie plus de dix mille personnes dans le monde et possède une équipe R&D de classe mondiale. En 2009, le chiffre d'affaires de l'entreprise était de 7,5 milliards de dollars américains. Dans l'InfoTech 100 du *BusinessWeek*, ASUS se classe dans le top 10 des sociétés IT, et ce depuis 12 années consécutives.

ASUS est une marque déposée d'ASUSTeK Computer Inc. Garmin est une marque enregistrée, nūvifone et CityXplorer sont des marques de Garmin Ltd. Google, Google Maps, Gmail, YouTube, Android et Android Market sont des marques de Google, Inc. Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de services sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarques sur les déclarations concernant le futur

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de l'entreprise. Toutes les annonces concernant les prévisions de lancement sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion de la production. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport Annuel sur Formulaire 10-K pour l'année clôturée le 29 décembre 2007 et le Rapport Trimestriel sur Formulaire 10-Q pour le trimestre clôturé le 27 septembre 2008, déposés par Garmin auprès de la « Securities and Exchange Commission » (fichier numéro 0-31983). Une copie du Formulaire 10-K de Garmin peut être téléchargée à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raisons.