

Août 2010

GPSMAP® 62 : la nouvelle référence des GPS outdoor



Garmin®, commercialise une nouvelle gamme de GPS outdoor : les GPSMAP® 62. Digne héritière de la gamme GPSMAP® 60 considérée par les spécialistes comme l'une des références incontournables du marché, la série 62 réaffirme le leadership technologique de Garmin dans l'univers des GPS outdoor

A l'image de son prédécesseur, il intègre les ultimes fonctions technologiques proposées par Garmin : nouveau processeur pour un affichage fluide et rapide de la cartographie, antenne GPS Quad Helix pour une qualité de réception optimale, meilleure ergonomie des menus pour une utilisation simplifiée...

Une gamme composée de trois modèles :

- Le **GPSMAP 62**, fourni avec un fond cartographique mondial intégré et relief ombré.
- Le **GPSMAP 62s**, équipé d'un compas électronique trois axes avec inclinaison compensée et connectivité sans fil pour le partage des données. Ce modèle est également équipé d'un altimètre barométrique qui suit l'évolution de la pression atmosphérique pour déterminer avec précision l'altitude et surveiller l'évolution des conditions climatiques.
- Le **GPSMAP 62st**, idem 62s avec les données topographiques préchargées de l'Europe au 1/100 000^e.

Caractéristiques produits :

- Récepteur haute sensibilité (système HotFix® et antenne Quad Helix)
- Ecran de 2,6" plein soleil de 65 000 couleurs, affichage carte 3D
- Compas électronique 3 axes et altimètre barométrique (62s et 62st)
- Autonomie jusqu'à 20h (selon utilisation)
- Compatible cartographie TOPO France™, marine Bluechart® g2 et routière City® Navigator®

COMPOSITION DU PACK :

GPSMAP 62/62s/62st, câble USB, dragonne, clip ceinture, manuel d'utilisation

Prix publics conseillés :

GPSMAP 62 :	299,00 € TTC
GPSMAP 62s :	399,00 € TTC
GPSMAP 62st :	479,00 € TTC

Une gamme compatible avec de nombreux services Garmin :

Pour que ses utilisateurs puissent tirer le meilleur parti du potentiel cartographique des appareils Garmin, chaque modèle de la gamme GPSMAP 62 est compatible avec le service d'images satellite **BirdsEye™** (abonnement nécessaire) de Garmin, avec la communauté en ligne gratuite **Garmin Connect™** (www.garminconnect.com), ainsi qu'avec l'utilitaire gratuit **Custom Maps** qui permet de transférer ses cartes papier ou électroniques en cartes téléchargeables dans les appareils Garmin compatibles.



Du 24 au 29 août 2010, Garmin, partenaire Ultra The North Face® Ultra-Trail du Mont-Blanc® vous donne rendez-vous à Chamonix, pour le sommet mondial de la course nature.

Pour plus d'informations consultez le site www.garmin.com/fr

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.