

Août 2010

Garmin®, partenaire « Ultra » de l'UTMB® du 25 au 29 août 2010

Soutien indéfectible depuis cinq ans de la course the North Face® Ultra-Trail du Mont-Blanc®, Garmin devient en 2010 un partenaire privilégié de cet événement en endossant avec honneur le titre de "Partenaire Ultra".



Leader mondial du GPS¹, Garmin a choisi d'accentuer sa présence dans le secteur des sports et des loisirs Outdoor, qui est devenu un domaine clé pour l'ensemble des activités de la société.

Au fil des années, l'UTMB est devenu la référence mondiale de la course nature et le lieu idéal pour venir à la rencontre des acteurs qui font le monde du trail. En s'impliquant davantage dans cette 8^{ème} édition, Garmin met cette année, à disposition des concurrents et de l'organisation, le parcours des différentes courses, son expertise et ses dernières nouveautés en matière de navigation. Et pour les plus jeunes, une chasse aux trésors GPS organisée en collaboration avec l'UCPA se déroulera dans les rues de Chamonix².

Partenaire actif dans l'organisation, Garmin propose un véritable échange technologique et confirme ainsi son implication dans le développement de ces nouvelles pratiques sportives de l'extrême.

Le GPS Garmin : un phare dans la nuit

« Lors du processus de reconnaissance des courses, les participants pourront télécharger l'ensemble des parcours et les installer ensuite dans les appareils Garmin de nos gammes running et outdoor. L'usage du GPS dans un milieu totalement naturel et versatile est essentiel, notamment en cas de météo changeante » explique Grégoire Neimari, responsable Marketing Outdoor & Sport chez Garmin France.

Il en sera de même pour les aventuriers de la « Petite Trotte à Léon » (PTL), qui s'effectue au départ de Chamonix sous la forme d'un circuit en moyenne et haute montagne long d'environ 240 km et 18 000 m de dénivelé positif. La plupart des sentiers empruntés par la PTL 2010 sont nettement plus difficiles que ceux de l'UTMB et peuvent présenter des dangers largement augmentés la nuit ou par mauvais temps. Avec l'aide précieuse d'un GPS Garmin, leur épopée s'en trouvera forcément confortée.

Plus qu'une course, un laboratoire d'innovations

Plus qu'une simple collaboration à l'événement, ces années d'échanges permettent de valider de nombreuses solutions technologiques. Cette année encore, la course sera l'occasion pour Garmin de tester et implémenter des solutions de suivi des concurrents. Ainsi, sur l'édition 2010, l'université Jean Monnet et le CHU de Saint-Etienne, en collaboration avec l'École nationale de ski et d'alpinisme de Chamonix lancent une étude scientifique. Garmin s'associe à cette expérimentation de grande ampleur puisqu'elle concernera plus de 35 coureurs représentatifs de l'ensemble du peloton. Il s'agira notamment de mettre en parallèle les données cardio/GPS fournies par le dernier Forerunner® 310 XT avec les caractéristiques physiologiques mesurées en laboratoire, l'évaluation de la charge de travail (et sa répartition pendant la course) sera possible. En plus d'assurer leur sécurité, ces solutions permettront à l'avenir de rapprocher les coureurs des spectateurs grâce au suivi en temps réel.



Du 25 au 29 août 2010, Garmin, partenaire Ultra The North Face® Ultra-Trail du Mont-Blanc® vous donne rendez-vous à Chamonix, pour le sommet mondial de la course nature.

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2010. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2009.

²Pour participer, rien de plus simple : présentez-vous au « chalet Animations » sur le salon de l'Ultra-Trail®. En échange d'une pièce d'identité, nos équipes vous remettront un GPS ainsi qu'un road book comprenant les énigmes de la chasse au trésor. Après un court briefing pour vous familiariser avec le produit, ce sera à vous de jouer !

Pour plus d'informations consultez le site www.garmin.com/fr

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.