

Octobre 2010

Améliorez vos scores sur tous les golfs européens grâce au nouveau GPS à écran tactile Garmin®



Garmin, leader mondial du GPS¹, inaugure pour cette fin d'année une nouvelle gamme de GPS conçue spécialement pour les golfeurs. Déclinée en deux modèles différents, les GPS **Approach™ G3 et G5** sont livrés avec plus de 4000 parcours européens préchargés.

- Le GPS Garmin Approach G3 offre la possibilité de suivre avec précision sa progression et l'évolution de son parcours. Il permet de mesurer facilement la distance du coup réalisé et de remplir très simplement la carte de score intégrée par le biais de son écran tactile.
- Le GPS Garmin Approach G5 offre les mêmes fonctionnalités que le G3, auxquelles vient s'ajouter une interface de contrôle des statistiques personnelles. Ainsi le joueur peut consulter le nombre de putts par partie, de greens et de fairways touchés. Il peut également obtenir la distance moyenne réalisée pour chacun de ses clubs.

Étanches tous les deux, les GPS Approach affichent deux options simples au démarrage : « Jouer » ou « Visualiser ». En sélectionnant « Jouer », le golfeur peut ainsi consulter les cartes détaillées des parcours et connaître précisément la distance entre sa position actuelle et n'importe quel emplacement sur le golf. L'Approach met automatiquement à jour sa position ainsi que la distance qui le sépare de chaque cible. Tout au long de la partie il peut également conseiller le golfeur sur la meilleure tactique à adopter pour jouer un coup parfait.

Plus de 4 000 parcours européens gratuits et préchargés

Les GPS Approach offrent aux golfeurs la possibilité d'étudier des milliers de parcours préchargés pour progresser ou préparer une nouvelle partie dans les meilleures conditions.

D'autres parcours de golf seront proposés prochainement à tous les possesseurs de GPS Approach sur le site www.garmin.com/fr. Ces nouveaux contenus feront l'objet de mises à jour régulières et totalement gratuites.

Caractéristiques produits :

- GPS Cartographique de Golf préchargé avec les parcours Europe
- Ecran tactile couleurs plein soleil 3" (Approach G5) ou 2,6" (Approach G3)
- Distance et visualisation des obstacles (doglegs, bunkers, obstacles d'eau, green)
- Calcul des distances parcourues et restantes après chaque coup
- Carte de scores numérique (jusqu'à 4 joueurs)

| COMPOSITION DU PACK G3 | COMPOSITION DU PACK G5 |
|--|--|
| Approach G3, câble USB, mousqueton, clip ceinture et manuel d'utilisation. | Approach G5, câble USB, mousqueton, clip ceinture et manuel d'utilisation. |
| Prix public conseillé : 279,00 € TTC | Prix public conseillé : 379,00 € TTC |

Pour plus d'informations consultez le site www.garmin.com/fr

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2010. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2009.

Pour plus d'informations consultez le site www.garmin.com/fr

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.