

Novembre 2010

Garmin® s'attaque au marché de la puissance dans l'univers du cyclisme en réalisant l'acquisition de MetriGear

Garmin, leader mondial du GPS¹, a annoncé l'acquisition de MetriGear, Inc. une société californienne basée dans la Silicon Valley spécialisée dans le développement de solutions technologiques dédiées aux performances réalisées par les cyclistes.

Cette société a développé une solution innovante permettant d'enregistrer et d'analyser avec précision la puissance de pédalage du cycliste. Véritable révélation du salon Interbike 2009 et gagnant du très convoité « Best Of show » pour sa solution technique, cette acquisition marque un nouvel avancement technologique pour la division Sport de Garmin.

"L'information sur la puissance est devenue incontournable pour les cyclistes qui souhaitent améliorer leurs performances" a déclaré Cliff Pemble, le président de Garmin. "Les talents de MetriGear conjugués aux technologies de Garmin offrent un mariage naturel. Nous partageons les mêmes passions et engagements, consacrés à la fabrication de technologie de pointe abordable et facile à utiliser."

L'intégration des technologies MetriGear sera initiée par la commercialisation du Vector™ : un capteur de puissance à installer sur les axes de pédales. Cette solution facilite ainsi l'usage du capteur entre différents vélos, mesure précisément la puissance et offre la possibilité d'avoir des mesures séparées entre la force exercée sur la pédale gauche ou droite.

"Dès le début, notre vision a été de créer un capteur de puissance facile d'utilisation avec des fonctionnalités uniques " a dit Clark Foy, président directeur général de MetriGear. " Garmin bénéficie d'une expertise en ingénierie et industrie, ainsi qu'une maîtrise de la communication sans fil. Ces compétences sont idéales pour le développement et la commercialisation du produit Vector™. Nous sommes absolument ravis de rejoindre l'équipe Garmin."

La transmission des données sans fil du Vector™, fait appel à la technologie maison ANT+™. Il sera compatible avec l'ensemble de la Gamme Edge, et notamment avec le nouveau Edge 800.

Garmin et MetriGear souhaitent commercialiser très rapidement sur le marché la solution Vector™. La disponibilité du produit et les détails tarifaires seront annoncés ultérieurement.

Pour plus d'informations sur Garmin et ses produits, consultez le site www.garmin.com/fr

Contact Presse Garmin:

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.