

Novembre 2010

A l'occasion des fêtes de fin d'année, Garmin® rembourse jusqu'à 50 € sur ses produits auto et sport.

Paris, le 17 novembre 2010. Garmin, leader mondial du GPS¹, remplit la hotte du Père Noël avec une grande opération promotionnelle sur plusieurs de ses GPS auto et sport pour la fin de l'année 2010.

Votre GPS auto à jour pour toujours !



Parce que le réseau routier change de 15 % par an en moyenne, Garmin propose maintenant à ses clients une gamme complète de produits incluant la mise à jour cartographique gratuite à vie. Ainsi, Les utilisateurs pourront bénéficier d'une cartographie à jour pendant toute la durée de vie de leur GPS, grâce à une mise à jour trimestrielle des données.

Jusqu'au 11 janvier 2011, Garmin rembourse 30 € pour l'achat d'un GPS nüvi® 1390T « cartes à vie » ou nüvi® 1490T « cartes à vie »². Ces packs comprennent notamment les mises à jour cartographiques téléchargeables chaque trimestre et la notification par courrier électronique lors de la mise à disposition de nouvelles cartes.



« Chaque année, des milliers de routes sont modifiées, et notre cartographie s'étoffe constamment avec des nouveaux points d'intérêt. Pour cela, il est important que le GPS soit mis à jour régulièrement. Notre offre promotionnelle est particulièrement bien adaptée aux clients qui souhaitent faire de leur achat de GPS un investissement durable, sans la mauvaise surprise de frais récurrents », affirme Philippe Berne, chef produit auto chez Garmin France.

Les licenciés des fédérations sportives françaises à l'honneur



Pour l'achat d'un des derniers GPS Garmin outdoor, vélo, running ou golf³ entre le 15 novembre 2010 et le 15 février 2011, Garmin rembourse jusqu'à 50 € aux licenciés des fédérations sportives françaises⁴.

Il suffit pour cela de s'inscrire sur le site dédié www.garmin-promo.com/odrfede.

Cette offre est relayée en France dans l'ensemble des points de vente participants.

« Garmin souhaite accompagner les licenciés de fédérations sportives françaises afin qu'ils puissent bénéficier d'un équipement adapté à leurs disciplines et à leurs objectifs. Véritables références sur le marché, nos GPS contribuent à l'amélioration des performances de nombreux sportifs et représentent pour beaucoup d'entre eux un outil quasiment indispensable dans le dépassement de soi » précise Grégoire Neimari, responsable marketing outdoor chez Garmin France.

Pour plus d'informations sur Garmin et sur les modalités de ces offres commerciales, n'hésitez pas à consulter le site internet de Garmin www.garmin.com/fr.

1- Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en février 2010. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2009.

2- Ces offres seront proposées par de nombreux points de vente en GSA et GMS : Carrefour, Darty, Fnac, Auchan, Virgin, Boulanger, Surcouf, Leclerc, Casino, Hyper U, Cora.

3- Produits concernés : Dakota™ 20, GPSMAP® 62s, GPSMAP® 62st, Oregon™ 450, Oregon™ 450T, Oregon™ 550T, Forerunner® 310XT HRM, Edge® 500 bundle, Edge® 800 HR + CAD, Approach™ G3, Approach™ G5

4- Liste complète des fédérations sportives concernées par l'offre sur www.garmin.com/fr/odrfede

Contact Presse Garmin :

Lucille Dericourt – 01 43 12 55 67 – Lucille.dericourt@hotwirepr.com

Nazim Damardji – 01 43 12 55 58 – nazim.damardji@hotwirepr.com

Mathilde Dewilde – 01 43 12 55 53 – mathilde.dewilde@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, À Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de ses propriétaires respectifs. Tous droits réservés.